

北京保利剧院 管理有限公司

Beijing Poly Theater Management Co., Ltd(PTMC)

2023-2024

环境、社会及管治 (ESG) 报告



保利剧院公司
微信公众号



保利剧院院线
微信公众号

网址: www.polytheatre.com

邮箱: xzb@polytheatre.com

电话: 010-65001188

地址: 北京市东城区东直门南大街14号保利大厦写字楼14层





目录

关于本报告 | ESG管治
关于我们 | 数说2023-2024

03

一

凝聚——以品质携手同行

05

企业文化 | 主营业务 | 院线分布

二

匠心——以精品铸就品牌

12

原创剧目 | 演出运营 | 特色演出品牌 | 演艺新业态

三

领航——以责任强化担当

18

加强组织建设 | 落实党内教育 | 深化巡察监督



四

蓄能——以卓越服务社会

23

加强安全生产 | 助力行业发展 | 赋能城市活力 | 促进文明互鉴
播撒艺术种子 | 服务国家战略

五

潮领——以科技赋能创新

31

数字化演出场馆运营平台 | 娱伯牙剧目评价体系 | 保利云剧院

六

惠民——以担当普惠于民

34

惠民演出 | 公益讲堂 | 社会关怀

七

持续——以绿色共创美好

38

节能减排 | 绿色运营

八

奋进——以人才破浪前行

41

员工关怀 | 员工发展 | 社会责任

关于本报告

本报告是北京保利剧院管理有限公司（以下简称“保利剧院公司”）刊发的独立《环境、社会及管治报告》。报告阐述了公司2023-2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

ESG 管治

本公司深入践行 ESG 理念，将可持续发展的理念与公司发展战略、经营目标相结合，逐步完善可持续发展战略工作体系。本公司ESG相关事务由董事会领导及授权处理，已形成由董事会、ESG报告工作小组、下属公司构成的三层 ESG管理架构，通过自上而下的“ESG 三级治理架构”，不断推进 ESG 理念在企业文化、价值观和业务运营中根植。

关于我们

北京保利剧院管理有限公司（以下简称“保利剧院公司”）成立于2003年10月，注册资本人民币10000万元，是世界500强企业中国保利集团下属保利文化集团股份有限公司的全资子公司。保利剧院公司在中国23个省、自治区及直辖市的68座城市经营管理80余家剧院，累计推出国内外精品演出达10万场，接待超1亿人次走进保利剧院，在剧院经营管理、演出运营及内容出品制作、票务营销、艺术普及教育等方面完成了全产业链布局，着力打造“渠道、内容、营销、艺术教育四位一体”的国际化演艺集团。同时，公司及下属子公司兼具丰富的大型文化活动专业策划、组织保障和各类型剧场建设、改造技术咨询服务能力。

数说2023-2024

- 剧院院线数量**84**家
- 演出剧目**2.5**万余场
- 出品制作剧目**27**部
- 观演人数超**2000**万人次
- 票务会员**2000**万
- 艺教艺术团**122**个
- 获得荣誉**15**项
- 通过ISO9001质量管理体系
认证企业**72**家
- 通过ISO45001职业健康安全管理体系
认证企业**36**家

第一章

凝聚

以品质携手同行



保利剧院公司坚持以践行文化自信、建设文化强国为己任，以“艺术普及、文化惠民”为宗旨，全面推动公司高质量发展，着力打造“渠道、内容、营销、艺术教育四位一体”的国际化演艺集团。现为中国演出行业协会副会长单位、剧场专业委员会主任委员单位、演艺新业态发展委员会主任委员单位、票务专业委员会副主任委员单位、中国戏剧文化管理协同创新中心成员单位。



1、企业文化

坚持“四个服务”企业愿景

服务于人民群众的精神需求,做精神文明建设者
服务于艺术家的表演和创作,做社会主义核心价值观培育者
服务于文化事业产业发展,做繁荣发展演出行业参与者
服务于国际文化交流推广,做中华优秀传统文化传播者

强化“六大平台”功能建设

剧院院线管理平台 演出运营平台 剧目制作平台
票务营销平台 艺术教育平台 剧院建设平台

构建“四个核心能力”体系

一流的演出服务保障能力 一流的演出内容统筹能力
一流的演出营销策划能力 一流的管理效益生产能力

2、主营业务

剧院经营管理

保利剧院公司统编国家标准《剧院服务规范》、参编国家标准《舞台机械验收检测规范》，在中国演出行业将“保利规范”上升到了“国家标准”。旗下保利票务参编《演出票务服务与技术规范》，成为国内首个演出票务领域行业标准。制定出台国内首部《剧院经营管理规范》，出版发行《剧院经营管理实务》，发行《剧院经营管理规范》(第二版)，在业内广泛交流传播。



国家标准《舞台机械验收检测规范》 国家标准《剧院服务规范》 行业标准《演出票务系统服务及技术规范》

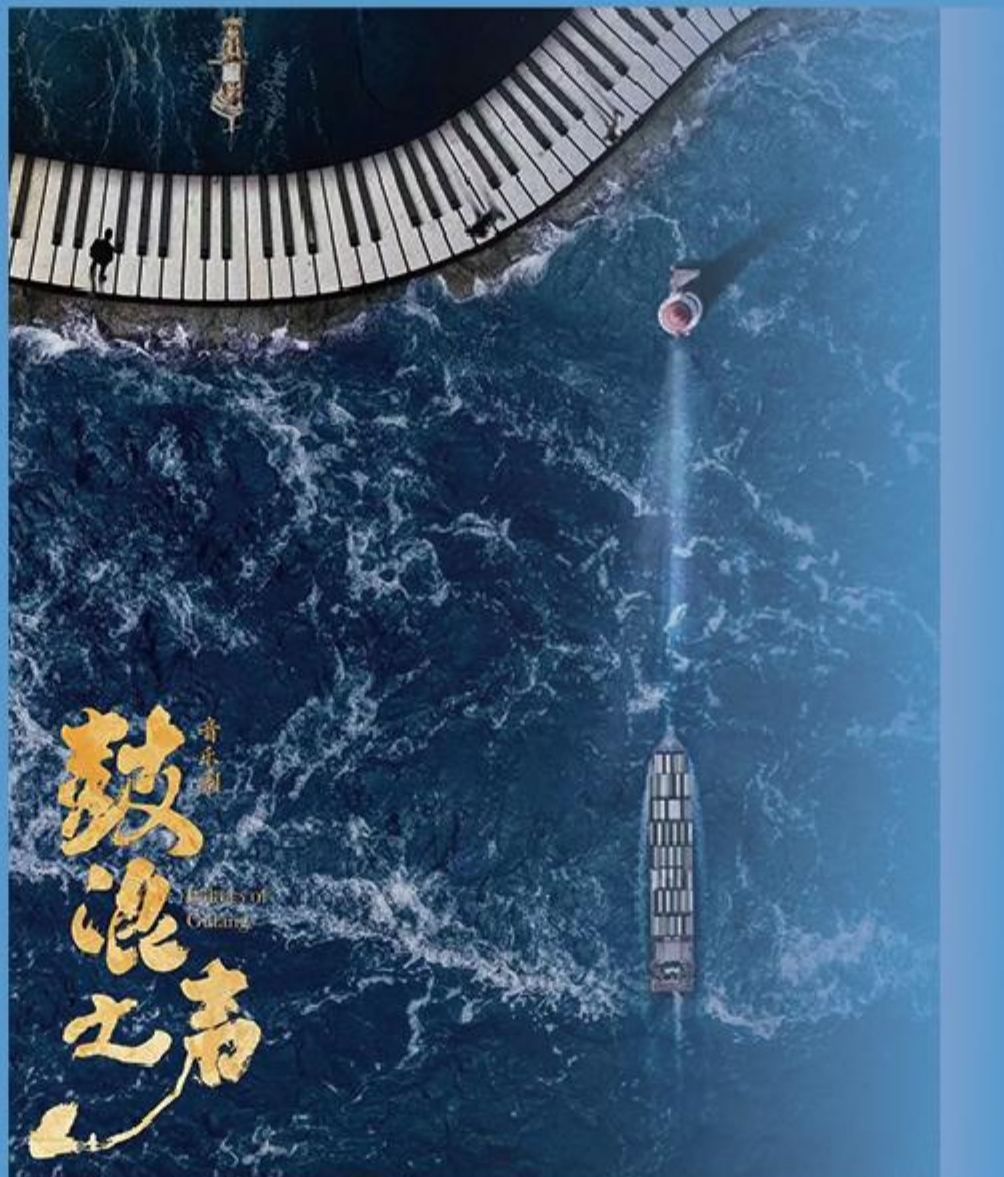


《剧院经营管理规范(第二版)》 剧院管理规范作品登记证书 《剧院经营管理规范》

保利出品/制作

保利剧院公司与地方演艺集团及艺术院团不断开展市场化合作，挖掘有浓郁地方特色的原创剧目，多部作品荣获“文华奖”“五个一工程”奖等国家级奖项。打造“保利·华南粤港澳优秀剧目展演季”“保利华东·国粹戏曲名家名剧演出季”等一系列演出品牌。推出了以柏林爱乐乐团、维也纳爱乐乐团为代表的世界十大交响乐团音乐会，百老汇、迪士尼、伦敦西区原版音乐剧，以及《咏春》《如梦之梦》《暗恋桃花源》等一系列制作精良、市场反响强烈的艺术作品，并参与出品、制作《银杏树下》《人间正道是沧桑》《胡笳十八拍》《人间失格》《剧院魅影续作：真爱永恒》等精品剧目80余部。

保利剧院公司把握文化高质量发展趋势，打造文旅项目，探索线上线下、室内室外相融合的演艺新模式，实现新业态多元布局。打造“保利剧聚”演艺新空间品牌，以小剧场空间运营、新业态演艺项目为核心，探索建立小剧场戏剧节运营等系列市场化培育机制和经营模式，为观众提供更加丰富多样的文化消费选择；旗下保利演艺探索数智赋能下的演艺新模式，推出沉浸式戏剧《穹顶弥声》《逆流》，与中国头部IP联合打造《黑神话：悟空》交响音乐会、《原神》交响音乐会，促进文化产业跨界融合；旗下1862时尚艺术中心推出《法医秦明：尸语者》《SILENT DISCO》等，创新多场景演艺实践。



票务营销与艺术普及教育

保利剧院公司积极开展演艺数字化转型实践，开创“剧院+”“互联网+”发展新模式。旗下保利票务目前已拥有会员超2000万人，每年售票量超过1100万张，实现了票务销售、营销策划、会员服务等多功能运营体系。同时，保利剧院公司构建的“大剧院+艺术教育”运营模式，以艺术教育团体为主，“赛、节、剧、团”多种形式相结合，在院线多层次开展艺术教育工作。

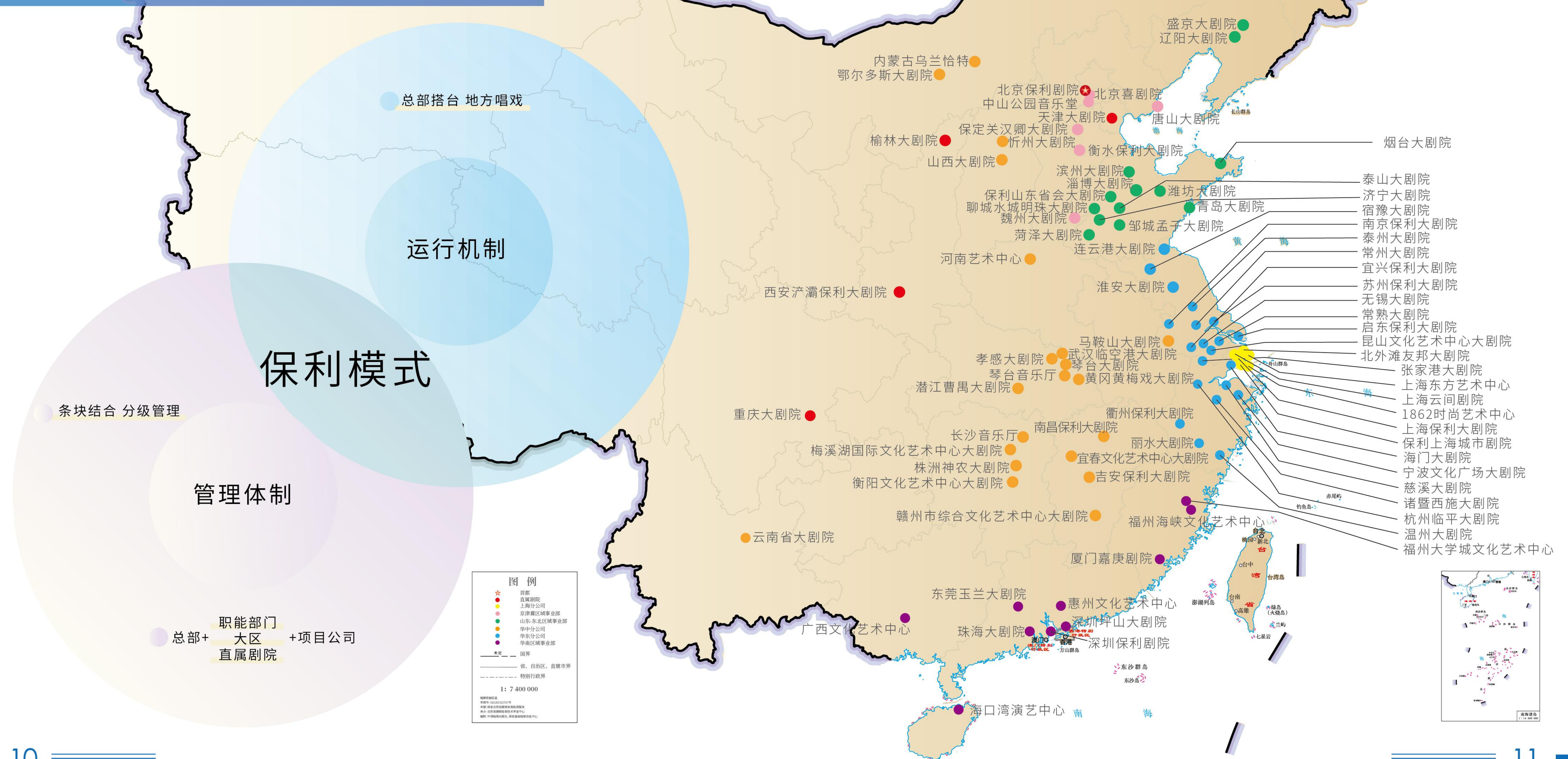


国际交流与合作

保利剧院公司与27家驻华使馆、43家国际艺术中心、28家国际演出经纪或剧目制作公司保持长期友好合作关系，举办两届保利国际剧院论坛，高层次、多维度开展国际交流工作，并合资成立保利斯特朗(北京)国际艺术传播有限公司。保利剧院公司持续引进《芝加哥》《日落大道》等国际精品演出，并以市场化运营推动舞剧《咏春》《西游》、话剧《悲惨世界》《向延安》等优秀中国演出作品“走出去”。



保利剧院公司以“条块结合、分级管理”的管理体制和“总部搭台，地方唱戏”的运行机制，形成院线管理标准统一、剧目资源共享的“保利模式”，通过专业化、体系化、规范化的管理模式，形成品牌发展的向心力，凝聚全院线发展力量。截至2024年12月31日，保利剧院公司在全国23个省、自治区及直辖市的68座城市经营管理80余家剧院。



匠心

以精品铸就品牌



保利剧院公司始终坚持以党的二十大精神为引领，持续践行“四个服务”企业发展愿景，持续优化文化服务和文化产品供给，丰富人民精神文化生活，以高质量的文化艺术作品讲好中国故事、传播好中国声音，推动国际文化交流与合作，凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的磅礴力量。

2023-2024年，保利剧院院线共组织演出超25000场，院线演出内容品质实现跨越式提升。

1、紧握时代脉搏 彰显使命担当

保利剧院公司秉持“思想精深、艺术精湛、制作精良”的内容制作理念，与海内外优秀艺术家、艺术院团共同发力、加深合作，2023-2024年联合出品制作原创剧目27部，通过一部部原创精品，让“保利出品”讲好中国故事、传播好中国声音。

2023-2024年剧目奖项

2023年

- 音乐剧《南孔》获第二届全国优秀音乐剧展演“优秀剧目”奖；
- 歌剧《银杏树下》获“第五届中国歌剧节优秀剧目奖”；
- 音乐剧《绽放》获第十八届中国戏剧节“优秀剧目”奖；
- 舞剧《胡笳十八拍》入选2023年内蒙古自治区重大主题文艺创作项目、北京市演艺服务平台精品剧目演出项目；
- 话剧《上甘岭》入选“2023全国演出市场社会效益与经济效益相统一精品演出项目”；
- 非虚构戏剧《辅德里》获“2023壹戏剧大赏年度创新剧目”奖。

2024年

- 音乐剧《飞天》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；
- 舞剧《咏春》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；
- 英文原版音乐剧《剧院魅影续作：真爱永恒》获评“大世界基尼斯中国魅力榜·年度戏剧榜”音乐剧金榜奖项；
- 原版儿童剧《汪汪队立大功-救援先锋》获评“大世界基尼斯中国魅力榜·年度戏剧榜”儿童剧金榜奖项；
- 舞剧《咏春》获评“大世界基尼斯中国魅力榜·年度戏剧榜”舞剧金榜奖项；
- 话剧《向延安》获评“2024微博文化之夜年度优秀剧目”；
- 话剧《太行》入选“庆祝中华人民共和国成立75周年——山西省优秀戏剧作品展演”；
- 音乐剧《海上钢琴师》获第二届“文创上海”创新创业大赛“年度创新奖”。



《银杏树下》
联合出品民族歌剧《银杏树下》，热情讴歌“28年红旗不倒”的大别山革命精神，荣获“第五届中国歌剧节优秀剧目奖”。



《南孔》
联合出品音乐剧《南孔》，推动传统文化与新技术同频共振，获第二届全国优秀音乐剧展演“优秀剧目”奖。



《胡笳十八拍》
联合出品并承办的大型历史题材舞剧《胡笳十八拍》入选2023年内蒙古自治区重大主题文艺创作项目、北京市演艺服务平台精品剧目演出项目。



《哈姆雷特》
联合出品音乐剧《哈姆雷特》，以当代戏剧之棱镜，融东西方跨文化视角，折射人性光谱，再造艺术经典。



《雷雨》
2024年正值曹禺大师的《雷雨》剧本发表90周年之际，保利剧院公司旗下上海东方艺术中心推出原创舞剧《雷雨》，生动诠释了海派文化的创新活力，为“东艺制造”品牌注入文化基因。



《牡丹亭》
舞剧《牡丹亭》聚焦杜丽娘与柳梦梅的生死之恋，以“梦卷”与“画卷”两幕重构经典，让古典爱情故事焕发新生。

2、巡演佳作频出 丰富美好生活

2023-2024年，诸多海内外一流演出院团、艺术家登台保利剧院。从百老汇英文原版音乐剧《芝加哥》、法语原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》、俄语原版话剧《战争与和平》等常演不衰的国际经典作品，到舞剧《只此青绿》《永不消逝的电波》、话剧《惊梦》、《王羽佳钢琴独奏音乐会》《飞狗-崔健保利院线巡演》《原神交响音乐会》等巡演佳作，保利剧院公司持续为传承弘扬中华优秀传统文化、助力文化事业产业多元繁荣发展、加深各国文明交流互鉴贡献力量。

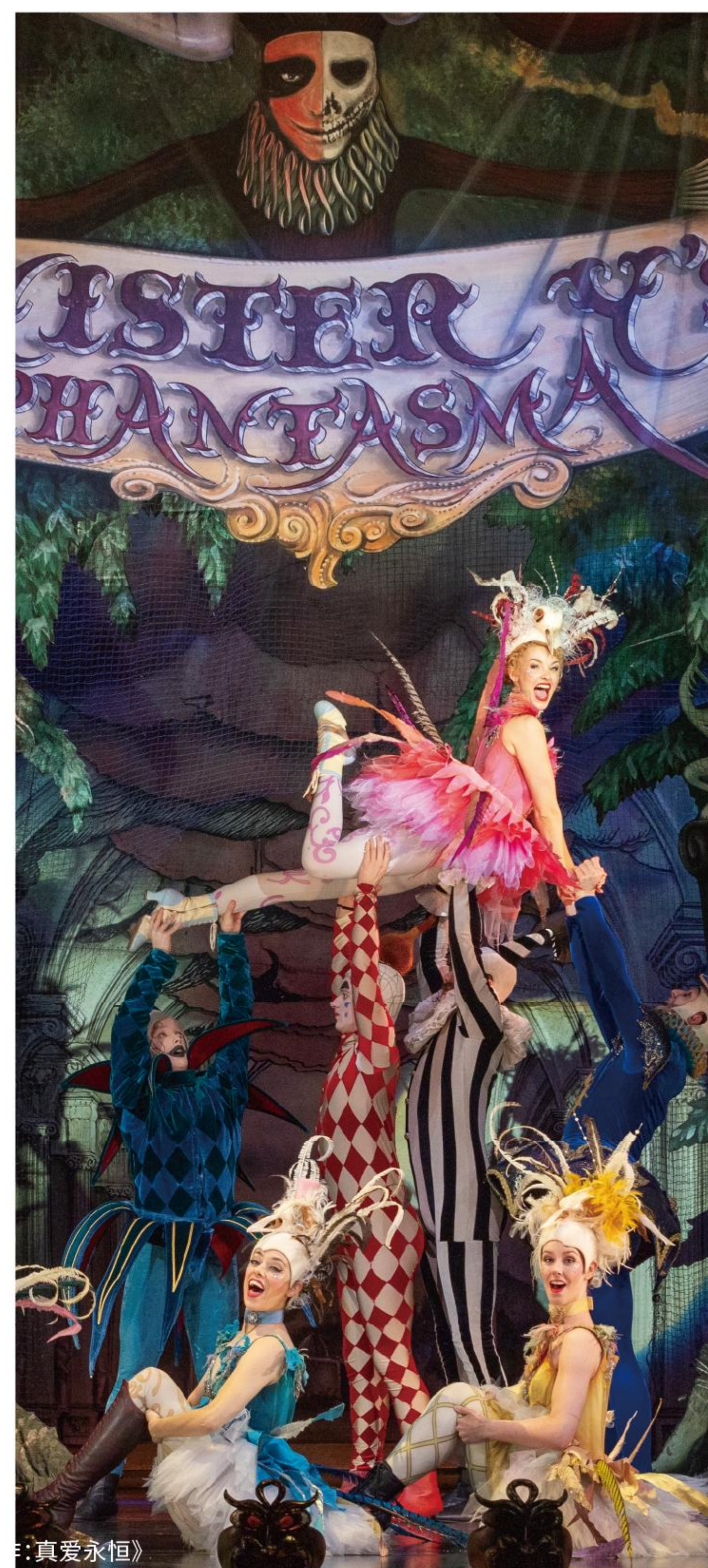
国际精品“引进来”

英文原版音乐剧《剧院魅影续作：真爱永恒》

2023年，由保利剧院公司联合出品的英文原版音乐剧《剧院魅影续作：真爱永恒》在全国18座城市巡演超百场，吸引超12万名观众观演。作为联合出品方，保利剧院公司首次以直接签约及联合引进模式进行国际音乐剧的全方位运营，积极推动优质原版资源的深度合作和引进。

斯坦尼斯拉夫斯基剧院芭蕾舞团舞剧《天鹅湖》

2024年9-10月，引进斯坦尼斯拉夫斯基剧院芭蕾舞团——俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》开启全国巡演，再现顶级“布版”芭蕾盛宴。



优质演出“走出去”



舞剧《咏春》

保利剧院公司担任巡演总运营的舞剧《咏春》成功出海，通过市场化、商业化运营，在世界舞台上展示中国美学。当地观众反响热烈，平均上座率超80%，获得《卫报》《泰晤士报》等海外主流媒体一致好评。



深圳交响乐团英国巡演音乐会

2024年3月，由保利剧院公司旗下保利斯特朗组织和经纪的“深圳交响乐团英国巡演”音乐会圆满举办，是中国乐团演出首次被纳入英国八大主流剧院音乐演出季，为未来更多中国演出“走出去”提供借鉴参考。



舞剧《西游》

2024年5月，保利联合出品的中法合作舞剧《西游》在巴黎马尼尼剧院精彩上演，250余名法国主流文化界重要人士到场观看。该剧目由中法艺术团队联合打造，将影响深远的中国古典巨作《西游记》搬上现代舞台，实现跨文化交流与融合的舞台呈现。



话剧《悲惨世界》

2024年11月，保利联合出品话剧《悲惨世界》登台法国里昂国家人民剧院，该剧目是“2024中法建交60周年精品演出项目”中唯一的话剧作品，也是中法文化旅游年在中国举办的8个项目中唯一的中文话剧作品。

3、践行国家战略 深化地方合作

保利剧院公司结合院线地方布局优势，精准融合地方文旅需求，打造了保利·华南粤港澳优秀剧目展演季、湖北省传统文化艺术展演、南京戏剧节、武汉琴台音乐节、吴中·保利运河戏剧节、常州文艺精品展演季、泰山大剧院青年艺术季、哈尔滨大剧院冰雪演出季、保利·东北国际艺术节、戏曲百戏（昆山）盛典、菏泽花开盛世牡丹演出季等一批地方特色品牌演出项目，为各地文旅融合贡献保利智慧。



4、推动国际交流 架起艺术桥梁

保利剧院公司积极推进“剧院+”新业态探索与实践，推动实现线上线下、室内室外相融合，专业剧场与新型演艺空间共发展的多元业务布局。旗下保利演艺联合出品沉浸式戏剧《逆流》荣获东城区首届“文菁领航”文化创意大赛三等奖。上海1862时尚艺术中心联合出品全感官侵入式悬疑剧场《法医秦明-尸语者》等优质市场化剧目。



沉浸式先锋剧
《穹顶弥声》

保利剧院公司旗下保利演艺联合出品沉浸式先锋剧《穹顶弥声》，入选“大世界基尼斯中国魅力榜2023年度中国小剧场戏剧榜（沉浸式戏剧榜）”。



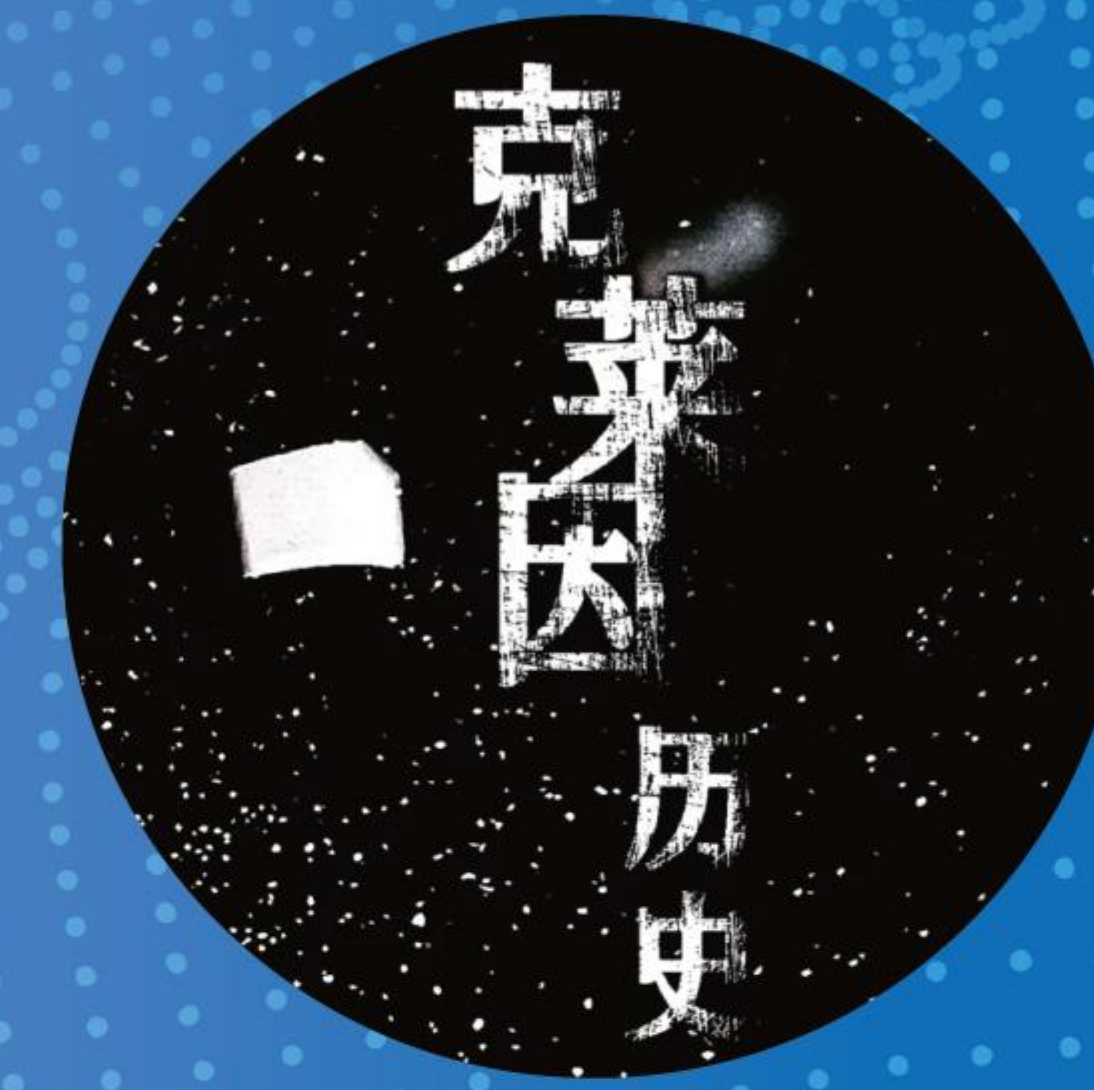
沉浸式情景体验剧
《逆流SANCTUARY》

保利剧院公司旗下保利演艺联合推出《逆流SANCTUARY》，打造AI未来主题全新商业演艺模式。猫眼“沉浸式剧场好评榜”第二，持续蝉联大麦“北京沉浸式高分榜”第一；荣获2024年东城区“文菁领航”文创大赛三等奖。



全感官浸入式悬疑剧场
《法医秦明-尸语者》

保利剧院公司旗下1862时尚艺术中心联合制作出品的全感官浸入式悬疑剧场《法医秦明-尸语者》创造了1000场+售罄、单月票房达百万的行业纪录，赢得了口碑与票房的双重佳绩。



“保利剧聚”沉浸式悬疑脱口秀
《克莱因历史》

2024年，保利剧院公司推出全新小剧场/新空间品牌“保利剧聚”。保利剧聚首部孵化项目——由北京喜剧院联合孵化的沉浸式悬疑脱口秀《克莱因历史》获得广泛好评，“保利剧聚|北京喜剧院FUN空间”首批入选北京市演艺新空间，并被东城区文旅局授予第二批演艺新空间示范单位、荣获东城区首届“文菁领航”文化创意大赛生态合作伙伴荣誉。



“保利剧聚”
《VR沉浸式剧场》

“保利剧聚”作为剧院新业态运营品牌，于2025年初引入XR科技与新消费场景融合的创新剧场产品——《VR沉浸式剧场》，该项目的运营为剧院带来全新文旅体验空间。

1、持续加强组织建设

保利剧院公司持续优化基层组织建设持续激发群团干事热情，健全体制机制，推动融合业务发展，积极组织联学联建活动，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

1个党委

3个党总支

39个党支部

43个基层党组织

432名党员

60个团组织

416名团员

领航

第三章

以责任强化担当

党建引领

保利剧院公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想，坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，秉持“讲政治、守规矩、严程序、精业务、重防范”的工作理念，切实履行抓党建的主体责任，通过抓基层、强基础、建机制、激活力，以高质量党建推动高质量发展。

党组织建设

强化分级分类指导，配强党委班子与党务干部，完善下属企业党的组织建设，推进党建工作全覆盖。

融合公司治理

将党建工作总体要求纳入公司章程；完善“双向进入、交叉任职”领导体制；党委领导和董事会决策主体作用有机统一。

组织统战联建

与行业企业及主流媒体开展联建共建，以党建促合作、谋共赢。

团组织建设

深化团员青年思想教育，规范团组织建设，开展特色爱国爱党教育活动。

2、落实党内集中教育

- 党委理论学习中心组学习会议**16**次
- 党委会**25**次
- 专题党课**20**次

以深学促实干

保利剧院公司于2023年制定《保利剧院公司党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案》，围绕“转变传统理念，提高剧院经营管理水平”等主题召开专题研讨会，确定“新时期干部及人才队伍建设中的问题与对策”等11项重点课题。党委委员与经理班子领题并深入基层开展调研37场次，力求“调”以务实、“研”以致用，报送主题教育简报，开设主题教育微信公众号专栏，推动主题教育成果转化。

强化警示教育

保利剧院公司持续深化党纪学习教育，2024年举办党纪学习教育读书班暨党委中心组（扩大）专题会议4次，领导班子赴联系点讲授党纪学习教育专题党课；微信工作群推送警示教育信息17次；在京党委班子成员赴北京市全面从严治党党性教育基地参加警示教育活动；党委委员前往基层党组织开展党纪学习教育督导，通过听取汇报、座谈交流和现场提问了解基层党组织党纪学习教育工作开展情况。



专题党课



2023年7月，郭文鹏在上海东方艺术中心以《学用新思想 勇担新使命 坚定不移助力文化强国建设》为题，为上海市各剧院党员干部讲授专题党课；2024年7月，以《胸怀全局凝聚思想共识 守正创新强化履职担当》为题讲授专题党课。



2023年11月，姚睿在北京以《深入学习习近平文化思想，强化新的文化使命担当，加快推进保利剧院文化演出平台建设》为题，为保利剧院公司全体党员讲授专题党课；2024年6月，在无锡大剧院以《校准思想之标 紧绷纪律之弦 全面推进从严治党筑牢公司发展防线》为题讲授专题党课。



剧院青年说

保利剧院公司党委紧紧围绕中心工作,坚持把党的建设与业务工作紧密融合,在建团百年之际精心打造了“剧院青年说”党建品牌,连续三年组织举办了“‘剧院青年说 国潮有新意’主题论坛”、“剧院青年说营销YOUNG不同”党建品牌创建活动、“剧院青年说-青春再启航”主题演讲暨剧院专业青年人才培养交流座谈会。鼓励剧院青年将青春融入到剧院公司改革发展的事业中,秉持传承、传播优秀传统文化的初心使命,激发剧院青年砥砺奋进、锐意进取的工作热情。

3、强效深化巡察监督



深化监督体系

保利剧院公司以政治监督为统领,通过深化保利集团“1345”专责监督体系和“1+2+3”综合监督体系,构建“大监督”格局,先后对下属党总支、党支部开展党委内部巡察,并对相关党支部开展巡察“回头看”,制定《基层纪检监察员管理办法》,研究制定《年度综合监督重点事项清单》,提升综合监督实效和企业治理效能。

严格执纪问责

严格执纪问责,强化廉洁教育,紧盯各级“一把手”和关键少数,用“身边事”教育“身边人”,增强党员干部廉洁自律意识,筑牢纪律教育防线。

与子公司党支部签订党风廉政建设责任书**37**份
开展廉洁教育提醒信息**223**次
开展警示教育活动**669**次



第四章

蓄能



保利剧院公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入保利剧院公司坚持“社会效益为主,兼顾经济效益”的发展路线,坚持“艺术普及,文化惠民”的工作宗旨,服务国家战略、地方发展,优化文化服务和文化产品供给,不断丰富人民精神文化生活。

1、加强安全生产

安全活动与培训

2023-2024年，开展“安全生产月”“全国消防宣传月”系列活动，组织安全教育培训**7675**场，应急演练**2223**场。



2024年11月，东莞玉兰大剧院获“2024年热心消防公益事业先进单位”称号。



2023年，北京保利剧院获“北京市安全文化建设示范企业”奖项。

安全检查与整改

对院线**39**家剧院开展“四不两直”安全检查，发现问题**245**项，完成整改**231**项，整改率**94%**。

对院线**42**家剧院开展顾客暗访调查，多举措推动重大事故隐患动态清零，确保风险可控。

设施优化



紫禁城公司：张贴安全公示，明确安全责任人与安全员，公示用电设备及疏散路线。



长沙音乐厅：员工宿舍及录音棚加装新风系统，翻新舞台地板，改造化妆间及钢琴房墙纸并加装护墙板，大堂LED屏增加音效功能。

应急响应



深圳公司：应对多个台风，提前用沙袋封堵大堂及玻璃门，加强巡查，全年未造成经济损失。



梅溪湖公司：2023年7月启动防汛Ⅲ级响应，每日3次巡查屋面排水，清理堵塞点12处，储备沙袋200个、抽水泵4台，避免地下车库进水，加固户外广告牌3处。



天津大剧院：2023年12月至2024年1月降雪期间，实施防滑措施、维护供暖系统、控制温湿度，保障安全运营。

2、助力行业发展

保利剧院公司积极承担服务公共文化、促进行业发展的责任使命，总结我国剧院行业的运营管理实践、运营标准和运营理论，聚焦标准化建设与质量管理关键领域，扎实推进标准化建设工作为行业高质量发展提供宝贵的管理理论及制度依据。

将“保利规范”上升到“行业标准”“国家标准”



- ▶ 参编国家标准《剧院服务规范》《舞台机械验收检测规范》
- ▶ 参编行业标准《剧院管理规范》《剧院职业技能要求》《剧院服务质量评价规范》《演出票务服务与技术规范》
- ▶ 参编团体标准《剧院服务质量评价实施指南》

标准化建设与质量管理成果



- ▶ **72**家剧院通过ISO9001质量管理体系认证
- ▶ **36**家剧院通过ISO45001职业健康安全管理体系认证
- ▶ **5**家剧院通过ISO14001环境管理体系认证

行业头銜

中国演出行业协会
副会长单位

演艺新业态发展委员会
主任委员单位

北京演出娱乐行业协会
副会长单位

票务专业委员会
副主任委员单位

剧场专业委员会
主任委员单位

中国戏剧文化管理
协同创新中心成员单位

3、赋能城市活力

保利剧院公司结合院线地方布局优势，持续推进与各地政府、院团、演艺集团的深度合作，通过内容共建、剧目巡演、宣传资源合作等多元化形式，不断增强与地方政府的合作黏性，积极配合国家京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等区域战略布局，将保利品牌发展与地方文旅品牌打造相结合，融合地方文旅发展需求，满足各地群众日益增长的美好生活需要，助力地方文化市场繁荣发展。

院线品牌演出季持续出新出彩 持续擦亮各地剧院城市文化名片形象

内容共建



《南孔》

(与中共衢州市委宣传部、浙江演艺集团联合出品)



《胡笳十八拍》

(与鄂尔多斯乌兰牧骑联合出品)



第七届中央企业优秀故事
一等奖

《剧场：无光亦有光》

《剧场：无光亦有光》

(山西公司故事片，斩获第七届中央企业
优秀故事一等奖)

地方特色品牌演出季



保利·华南
2024
粤港澳优秀剧目展演季



第六屆 吴中·保利
运河戏剧节



南京戏剧节



琴台音乐节



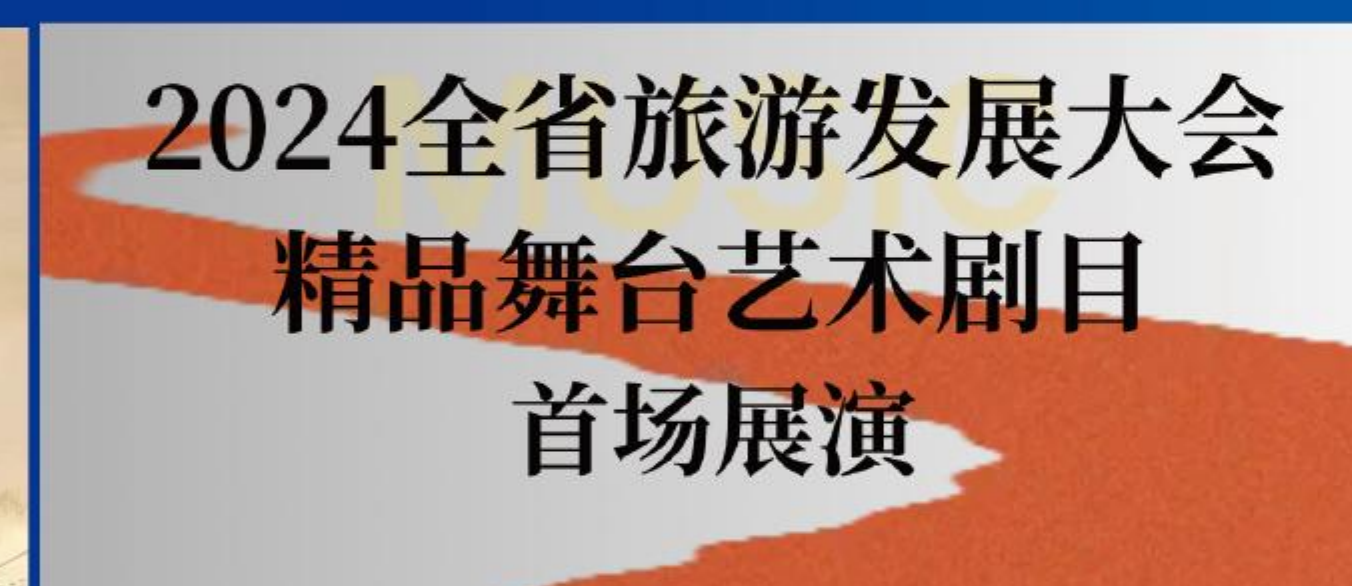
保利·东北国际艺术节

为地方文旅融合发展贡献价值增量

充分发挥文化地标引领作用，激活当地文旅新动能，助力各地打造文旅融合新场景



纪念西南剧展80周年暨第八届全国话剧优秀剧目展演(广西公司)



2024全省旅游发展大会“文化郑州”精品舞台艺术剧目展演(河南公司)



2024“故宫以东·古建艺术季”活动(紫禁城公司)



2024“故宫以东·古建艺术季”活动(紫禁城公司)



“歌游内蒙古·暖城演出季”(鄂尔多斯公司)



非遗走亲活动(温州、苏州、无锡公司三地联动策划举办)

4、促进文明互鉴

保利剧院公司致力于传播中华文明，推动中华文化走向世界，与27家驻华使馆、43家国际艺术中心、28家国际演出经纪或剧目制作公司保持长期友好合作关系，在不断引进国际精品演出丰富国内文化演出市场的同时，帮助更多优秀中国演出作品“走出去”，参与并举办各类交流活动，高层次、多维度开展国际交流工作。

促成多项重磅合作



2023年与厦门嘉庚剧院、鼓浪屿管委会等单位共同组织策划“鼓浪屿驻岛音乐家计划”，成为2023年法国驻华大使馆中法交流的重点文化项目



与英国皇家爱乐乐团成功签署五年战略合作协议



与深圳坪山区委宣传部共同主办“音你而来——世界三大男高音之卡雷拉斯国际声乐大师班”



与美国纳帕山谷音乐节签署战略合作谅解备忘录

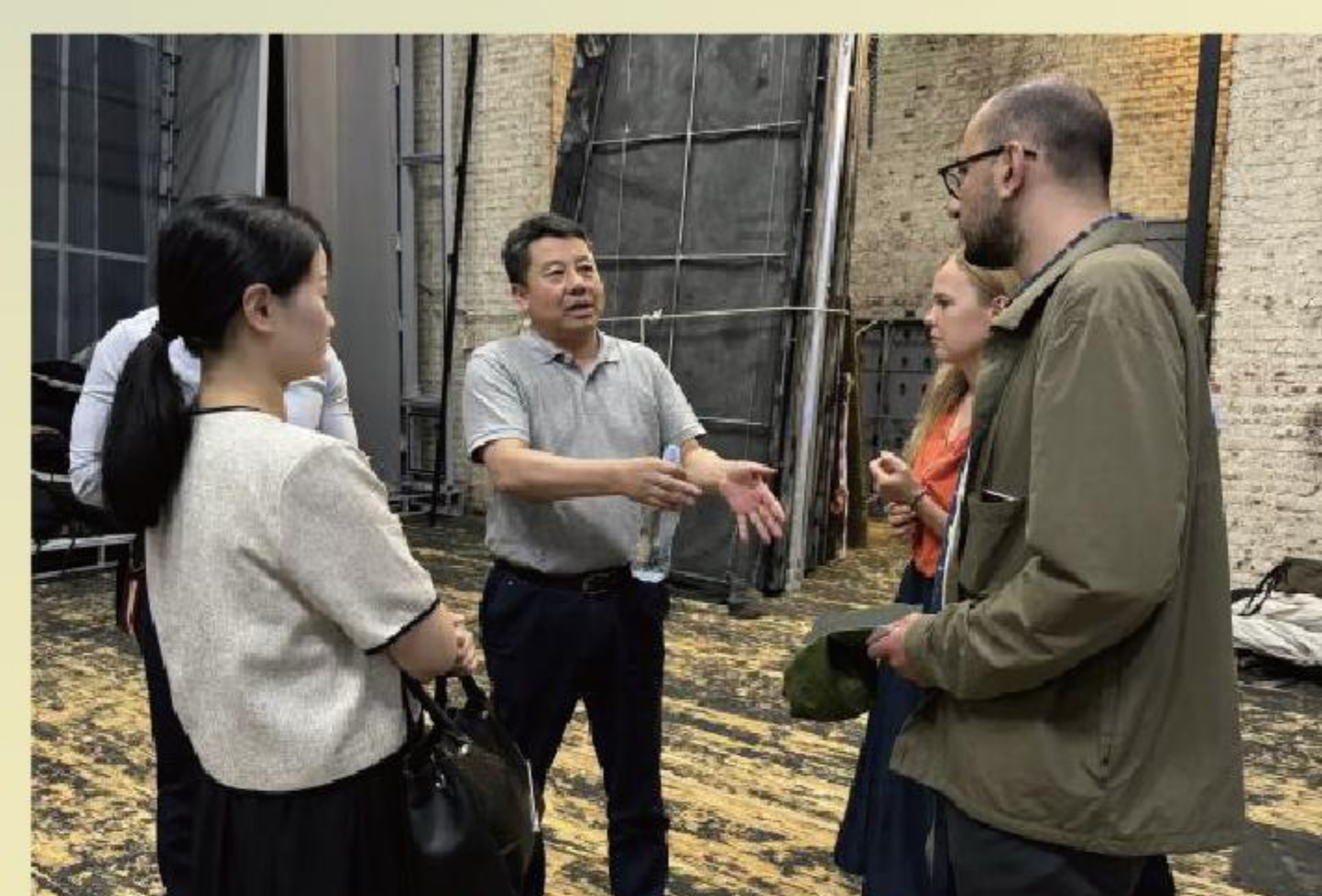
参与行业交流活动



参加第四届国际剧院联盟论坛



参加首届亚洲演出娱乐行业博览会



赴俄罗斯、英国开展海外交流考察

5、播撒艺术种子

保利剧院公司深入落实“以团养教、以演带教、以赛促教”的大剧院艺术教育模式，通过“节”“赛”产品推出、艺术团体建立、内外协同发展等举措，全面推进自有艺术教育品牌建设。

开展专业艺术教育工作的剧院达**45**家
成立各类艺术团**122**个
开设长期培训班**24**个

自有艺术教育品牌活动



保利管弦乐艺术节



保利国乐艺术节



深圳南山国际合唱艺术周



“东方之光”国际青少年音乐剧大赛



“保利之夏”童声合唱团

多元合作助力资源互通共享活动



首届曹秀美国声乐比赛(中国赛区)
1st International Singing Competition (China Region)



“朱昌耀江南二胡艺术人才传承培训班”



艺术教育荣誉墙



常州大剧院童声合唱团2023赴维也纳参加第十二届世界和平合唱节比赛斩获童声组金奖



上海东方艺术中心合唱团于维也纳参加第十三届世界和平合唱节荣获国际金奖



深圳保利剧院青少年管乐团荣获中国第十六届优秀（交响）管乐团团队展演的示范乐团与指挥奖



武汉琴台音乐厅荣获“第十七届中国国际合唱节”童声合唱组别一级合唱团称号



2023勃拉姆斯国际冬季合唱节
2023 BRAHMS INTERNATIONAL WINTER CHORAL FESTIVAL

东莞玉兰大剧院童声合唱团荣获2023勃拉姆斯国际冬季合唱节A1、A3组双金奖



上海保利大剧院少儿舞蹈团在第十三届“海外桃李杯”国际舞蹈比赛中斩获五金、三银



深圳保利剧院青少年芭蕾舞团在2023-2024赛季PDE国际舞蹈大赛中斩获2金2银1铜并荣获“最佳指导机构”



广西文化艺术中心少儿合唱团在广西首届“金铜鼓”音乐大赛中勇夺儿童组声乐组合特等奖

6、服务国家战略



保利剧院公司积极服务国家大型文体活动，以专业力量彰显保利品牌担当。曾参与G20北京峰会、APEC北京峰会、2018年冬奥会闭幕式“北京八分钟”文艺演出、国庆70周年千人交响乐团演出的运营保障工作，并为中国艺术节、中国歌剧节、上海国际艺术节、中国戏曲周、北京国际音乐节等大型文化活动提供演出运营或服务接待保障。

“庆祝中华人民共和国成立75周年”主题演出季



2024年，保利剧院公司策划实施“庆祝中华人民共和国成立75周年”、“大国建交”等重大主题演出季，在切实服务国家战略的同时进一步挖掘市场热点，为坚定文化自信、助力文化强国建设提供重要文化支撑。

“2024中国音乐剧协会年度盛典·荣耀之夜”



2025年1月，“2024 中国音乐剧协会年度盛典·荣耀之夜”在保利·山东省会大剧院隆重举行。

第五章

潮领

以科技赋能创新



1、数字化演出场馆运营平台

线上化 集成化 数字化 智能化

保利剧院公司构建数字化演出场馆运营平台，以“线上化、集成化、数字化、智能化”管理提升资源配置效率，入选国务院国资委改革办和新闻中心主编《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》，充分展现在改革深化提升行动中的改革成效。平台通过大数据优化演职人员管理，显著发挥“文化+科技”的产业带动作用，为演艺行业智慧化转型提供标杆。

数字化基础设施建设

数据中心

支持数字化转型过程中计算能力、存储容量和网络带宽的扩展性，满足业务增长需求。

文化数据服务平台

电子签约平台提高了供应商管理和电子合同签约的安全性、便捷性，推动服务标准化和产业链协同发展。

2、娱伯牙剧目评价体系

保利剧院公司联合旗下保利票务于2024年10月推出“娱伯牙剧目评价体系”，将“娱伯牙”打造为集剧目评价、深度鉴赏、戏剧科普、媒体资讯、艺术活动为一体的文化演出行业深度内容聚合品牌，汇聚名家深度采访及观众精彩剧评，建设丰富开放的线上艺术交流社区，构建权威的线上剧目评价体系。

娱伯牙指数



深度戏剧内容品牌
“娱伯牙”焕新上线
为自己喜欢的剧目打榜！

“我有亿句话想说”	“关于这部戏”	“激情开麦”	“为大师”	“我要N刷”	“到底好看吗？”	“谁懂啊家人们”	“种草了”
-----------	---------	--------	-------	--------	----------	----------	-------

“娱伯牙指数”上线试运营

刷分？水军？恶评？在这里通通不存在

浓厚的氛围

众多戏剧爱好者热情讨论

海量的数据

依托戏剧行业真实演出数据

丰富的维度

汇集行业专家、从业者、媒体、观众

科学的算法

将不同维度评分进行差异化权重配比

保利票务致力于
为观众提供一个“说真话”的平台
用“娱伯牙指数”给市场一点小小的震撼
打造风清气朗的戏剧创作、营销环境

截至2024年12月底，剧目评价体系已收集近5万条观众意见，对全国范围内3千余个巡演、驻演项目进行评价，以《战争与和平》《蒋公的面子》《德龄与慈禧》等热门演出为对象，发布数十期专家导赏及剧评，为保利票务平台2000万注册用户的购票决策提供参考。

娱伯牙观剧团在保利票务客户端、小红书、微信社群报名人数累计超过11000人次，组织《天鹅湖》《星辰》《战争与和平》免费观演、见面会、创作工坊等活动80余场，活动范围覆盖北京、上海、深圳、济南、太原、郑州、天津、南宁等数十个城市，在扩大品牌声量的同时增强活动内容专业性。

娱伯牙观剧

娱伯牙观剧

“娱伯牙洞察”
定期发布专业剧场市场印象
理性分析行业现状
紧跟演出热点
以专业判断预测市场风向



3、保利云剧院

保利云剧院

共享艺术·与你相伴



设立名家导赏、戏剧科普、名段节选、创排纪实、城市剧院纪录片、趣味讲座等多元化线上内容板块



推出话剧、舞剧、歌剧、音乐剧、音乐会、戏曲、文艺纪录片等线上演出超500部，累计播放量超2400万次



2024年获北京市演艺服务平台线上演艺类项目扶持补贴，成功入围2025年线上演艺类扶持项目



清华大学、北京师范大学“保利云剧院”相关研究课题入选中国管理案例共享中心、中国工商管理案例中心研究案例

惠民

以担当普惠于民



保利剧院公司以“艺术普及、文化惠民”为宗旨，通过打造惠民演出、公益讲堂、社会关怀相关文化活动，逐步推动构建现代公共文化服务体系，增强广大民众在公共文化服务领域的获得感和幸福感，为文化创新与发展贡献力量。

1、惠民演出

保利剧院公司始终坚持服务社会、服务百姓，打造惠民演出品牌。2023-2024年，保利剧院公司举办的“打开艺术之门”、“市民音乐会”、“市民开放日”等全国惠民性文化活动持续以“高水准、低票价”惠及数百万家庭，更有“艺术进校园”、“艺术进社区”等公益演出奉献市民，极大地丰富了各地人民的精神文化生活。



全国·“打开艺术之门”暑期艺术节

保利剧院公司旗下最有美誉度的品牌之一，覆盖全国**60**多座城市



北京·保利剧院展演季

年均**60**场惠民演出，票价直降**5%-10%**，累计为市民减免文化消费支出**238**万元



东莞·“绽放的玉兰”艺术普及系列公益活动

至今已举办超**300**期，汇集国内各艺术领域专家，用亲民的票价推广艺术文化



哈尔滨·“一节两季”演出品牌

全年开放剧院参观门票。在“迷人的哈尔滨之夏”活动中，推出共计**200**万元惠民券供观众领取



长沙·“圆梦计划”公益观演

2023-2024年启动了**16**次“圆梦计划”公益观演，惠及民众约**2000**人次

2、公益讲堂

保利剧院公司通过开展“市民开放日”、“艺术讲堂”等活动，为更多市民提供走进剧院、感受艺术的机会，还与高校联动开展“高雅艺术进校园”等活动，将艺术教育与教育结合，促进学生艺术素养的全面提升。



上海·“观众艺享日”专场活动

上海东方艺术中心2023-2024年共举办“观众艺享日”专场活动75场，包含艺术专题讲座、公开彩排探班、工作坊及艺术导赏等，还配合演出节目增设多国语言的入门体验课程。



福州·“艺学堂”公益活动

福州公司创立“青春舞台”、“艺学堂”等公益活动品牌，2023-2024年共举办39场活动，累计参与达11000人；“艺学堂”走进福建华南女子职业学院、闽江学院、福建艺术职业学院，邀请国内外顶级艺术家开展大师课、见面会、读剧会等多样活动，共同打造福州大学生文化艺术基地，助力宜学、宜业、宜居、宜游的国家一流大学城建设。



太原·艺术进校园活动

2024年，山西公司组织《狮子山下》音乐会团队走进山西大学音乐学院，为学生们带来《莫华伦音乐大师课》，通过太原电视台全网直播，总计30个直播间，累计观看超200万人次。



衡水·公益大师课

2023-2024年，衡水保利大剧院与七所学校授牌签约达成战略合作，与国网衡水供电公司、衡水联兴供热有限公司签约授牌“爱国主义教育示范基地”，相继开展公益大师课、大讲堂活动共计18场，并两度将高雅艺术带进县区。

3、社会关怀

保利剧院院线旗下各剧院深入与当地妇联、残联、民政局、卫生局、公安局、教育局、环卫局、红十字会等机构开展合作，根据市民的实际需求组织相应公益活动，用爱心传递温情。此外，保利剧院公司积极响应对口帮扶工作要求，多次订购集团帮扶县的农副产品，助力爱心扶贫工作。



“曲艺润情”送戏下乡活动

保利剧院公司积极参与“文化保利 润泽乡村”文化产业赋能乡村振兴项目，连续开展“曲艺润情”送戏下乡活动，发掘中华优秀传统文化与当地特色文化，帮助河曲二人台艺术团打造精品项目进入保利剧院院线进行全国巡演，推广河曲二人台非遗文化，服务国家乡村文化振兴战略。



“艺滴水”公益品牌工程

海口湾演艺中心创新推出“艺滴水”公益品牌工程，通过“泉水计划”、“潮水计划”、“雨水计划”精准服务留守儿童、行业先进工作者及基层群众等群体。截至2024年底，累计开展52场文化活动，包括给福利院儿童提供艺术启蒙、为环卫工人举办专场慰问演出、为社区长者搭建文化观演平台等。



“非遗+惠民”传统艺术演出

武汉临空港大剧院2023-2024年累计为武汉周边乡村带来12场皮影戏、楚剧等传统艺术演出，覆盖新洲、黄陂等区域，惠及村民超2000人。活动通过“非遗+惠民”形式，推动传统文化传承，丰富乡村文化生活。



关爱儿童演出及公益活动

2023年，河南公司围绕六一“童话嘉年华”系列演出，联合郑州各大幼儿园策划了“幼儿园优秀节目展演”公益活动。同时联合郑东新区如意湖办事处、郑东新区慈善总会等多家单位共同策划举办了“欢庆六一·呵护童心——儿童爱心公益市集”活动。



文化惠民送戏下乡活动

2023-2024年，云南公司共举办6场文化惠民送戏下乡活动，惠及8000余人。2023年累计输送5个云南本土演出项目进入保利剧院院线巡演，包括云南省话剧院文华奖获奖话剧《桂梅老师》、云南省歌舞剧院大型原创舞剧《马帮丝路》、云南省杂技团杂技剧《聂耳》、文山州歌舞团舞剧《幸福花山》、云南省话剧院话剧《澜沧水长》，共计演出40场。

第七章

持续

以绿色共创美好



保利剧院公司秉持可持续发展理念，高度重视并倡导绿色环保，积极落实节能减排降耗行动，践行绿色运营理念，持续提升能源节约与生态环保管理水平，为助力实现国家“双碳”目标、人与自然和谐共生作出积极贡献。

1、节能减排



能源结构优化

保利剧院公司积极组织院线各单位逐步淘汰高碳排放的能源，转向使用更清洁、可再生的能源。

LED灯光改造 每日同比电力消耗平均有效降低**37.6%**

2023年，保利剧院公司要求所有剧院结合业主单位相关要求进行LED灯光改造，旗下上海东艺公司、南京公司、武汉琴台公司等多家剧院进行了改造。



能效管理措施

保利剧院公司积极通过引进先进的节能技术和设备，实现能效利用大幅提升。

室内温度控制 能源消耗每日同比降低约**15%**

各剧院在征求业主单位同意的前提下，对空调控制系统进行升级改造，安装智能控制设备，根据实际需要自动调节温度；根据气温变化及时手动调整控制空调温度，夏季室内空调温度设置不低于26℃，冬季室内温度设置不得高于20℃，避免能源浪费，长时间不使用空调及时予以关闭。

屋顶照明控制 每日同比电力消耗平均有效降低**20%以上**

各剧院根据季节变换和实际情况要求，对屋顶的亮化照明进行手动控制，避免能源浪费。



减少耗材浪费

保利剧院公司大力推行无纸化办公，通过数字化办公平台实现文件的在线传输、审批与存储，减少纸张的使用量。

旗下保利票务推进研发电子票，加大检票闸机、手机检票、PDA检票及后台功能优化，实现第三方分销渠道支持电子票售卖和核验入场功能，部分小剧场试用免取票方式进场，2024年度较上一年度减少打印6.07万张纸质票据。

分类处理废弃物

保利剧院公司要求院线各单位完善废弃物分类和处理，对演出过程中产生的废弃物进行分类回收。与有资质的废弃物处理企业合作，确保废弃物得到合理处置。

倡导绿色出行

鼓励员工采取低碳出行方式，以自行车、电动汽车等绿色出行工具替代传统能源出行方式。经统计，汽油消耗量同期相比约下降20%。同时，在院线各剧院周边设立共享单车停放点，方便观众选择绿色出行。

绿色建筑

保利剧院公司在剧院的规划、设计与建设中，充分融入绿色建筑理念。采用高效隔热、保温材料，提高建筑的能源利用效率；合理设计建筑的采光与通风系统，减少对人工照明与空调系统的依赖；积极推进光源、空调控制等系统升级改造工作，有效降低能源消耗。同时，注重建筑周边的生态环境建设，打造绿色景观，实现建筑与自然的和谐共生。



北京保利剧院以“故宫藻井”为灵感，穹顶采用光伏玻璃设计，巧妙设计古老智慧与未来科技共舞。



深圳保利剧院水景剧场地面铺设缅甸梨木再生板材，原料取自珠江流域废弃沉木，经碳化防腐处理后使用，建筑废料再利用率显著提升。



上海东方艺术中心引入AI能耗管家，空调系统根据人流密度自主调温，显著提升能源利用效率，完成年碳减排目标。



上海保利大剧院集成屋顶雨水收集装置与智能喷灌系统，回收水源滋养周边绿地，太阳能供电为系统注入绿色动力。

第八章

奋进

以人才破浪前行

人才培养

保利剧院公司以“打造高水平、高水准的经营管理团队，培养具有国际眼光和专业艺术水准的人才”作为人力资源工作的基本方针，积极倡导和构建健康向上的特色企业文化。

1、员工关怀

持续关注员工健康与工作安全

保利剧院公司采取严格的职业病防治制度和措施。每年组织全体员工进行健康体检，定期举办员工素质拓展以及培训活动，倡导健康、安全、和谐的工作氛围，增强员工的凝聚力和团结意识。此外，还通过加强教育培训、优化工作环境、员工心理疏导等措施保障员工心理健康。

注重提升整体团队素质和精神面貌

保利剧院公司开展了丰富的业余文化活动，丰富员工业余生活，提升员工满意度，营造积极向上、健康文明的剧院文化氛围。



2024POLY“乐跑中国”活动



“工会职工艺术之旅”主题团建活动

2、员工发展

“人才体系化”建设

保利剧院公司持续强化“选人用人”机制，打造人才“引、育、用、留”的“强磁场”。根据保利集团“人才体系化”建设部署，有序推进“领英工程”、“百千工程”、“启航工程”三大工程，重点开展新任任职干部培训、新成立企业人力资源培训等专项行动。



“领英工程”
——上海戏剧学院保利委培班

剧院公司推进“领英工程”重点项目，全面提升剧院干部的战略眼光、管理水平及创新思维，培养“懂艺术、国际化的多面手”。



“百千工程”
——赋能专业化人才培养

保利剧院公司2023年对社会化选聘的新任职高级管理干部进行了培训，2024年将新任职管理干部培训列为重点工作任务，并对新任副总经理进行了培训。管理干部培训已经实施多次，初步形成了长效机制。



“保利剧院杯”
员工业务知识及岗位技能竞赛

保利剧院公司成功举办第三届“保利剧院杯”员工业务知识及岗位技能竞赛。通过技能大赛团体赛、演讲赛决赛以及舞台秀等环节，实现总部及院线各单位全员“贯标”大练兵。

3、社会责任

落实就业促进工作

保利剧院院线各单位积极参加线下校园招聘、社会招聘活动。按照国有企业公开招聘的相关要求，根据人力资源社会保障部相关通知及部署，切实做好并落实就业促进工作，履行企业社会责任，加强企业品牌建设及宣传力度，拓宽招聘渠道，不断为企业注入新鲜血液。2024年较2022年同期相比，新员工增长率提升35%，有效鼓励、引导、带动就业。

持续为行业培养并输送人才

保利剧院公司与地方高校及专业院校合作开办文化艺术实践基地，助力地方文化行业人才培养和文化事业繁荣发展。

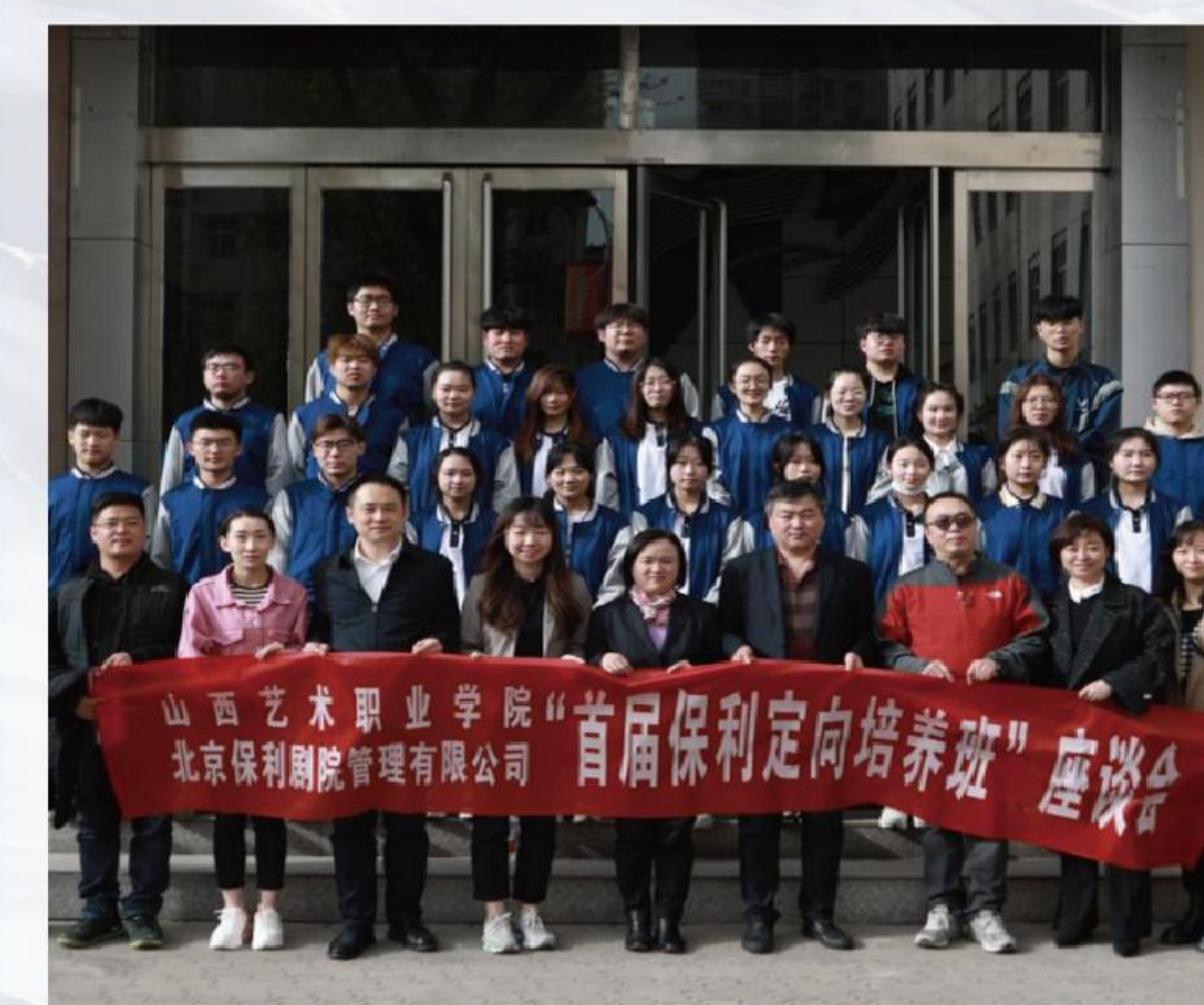
“启航工程”



中央戏剧学院保利本科班项目

中央戏剧学院开设的全国首个剧院管理专业本科班。保利剧院公司高度重视并深度参与“保利班”学员的培养过程，培养学生的艺术感知力、组织管理能力等剧院管理基本能力，以承担更多行业发展的责任，为行业输送兼具专业素养与责任担当的复合型人才。

2024年6月，2020级保利班21名学生毕业，其中4名毕业生入职保利剧院院线。



山西艺术职业学院项目

2021年9月，保利剧院公司与山西艺术职业学院就校企合作、定向培养等内容签订了《校企合作定向培养协议书》。

2024年3月，保利剧院公司同山西艺术职业学院就人才培养及教学情况进行交流。随后，保利剧院公司举办线上双选会，经过面试及岗前培训，最终16名学生在保利剧院公司下属9家剧院的服务部服务接待岗和技术部舞台技术岗开展为期一年的岗位实习。

2024年11月，保利剧院公司同山西艺术职业学院进行新一期校企合作座谈会，就人才培养方案及教学情况进行深入研讨。

保利剧院公司将始终秉承“高贵不贵，文化惠民”的初心，在高质量发展中持续履行央企责任。我们坚信，剧院不仅是演出场所，更是传播先进文化、服务美好生活的重要平台。保利剧院公司将继续携手各方力量，以艺术温暖人心，以诚信铸就品牌，为繁荣社会主义文化、建设中华民族现代文明贡献保利力量。

