北京保利剧院管理有限公司
BEIJING POLY THEATRE MANAGEMENT CO., LTD.(PTMC)

2019-2020 北京保利剧院管理有限公司 / 社会责任报告 / Beijing Poly Theatre Management Co.,Ltd. Corporate Social Responsibility Report

2019-2020
北京保利剧院管理有限公司
社会责任报告

Beijing Poly Theatre Management Co.,Ltd.
Corporate Social Responsibility Report

目录 Contents

Part 01
时代鼓点——寻觅文化之旅 /04

06 公司简介
08 企业文化
10 服务行业发展
12 公司组织架构

Part 02
城市旋律——聚合院线之力 /14

16 保利剧院院线分布图

Part 03
舞台交响——领略艺术之美 /18

20 紧握时代脉搏 彰显使命担当
23 践行国家战略 深化地方合作
27 推动国际交流 架起艺术桥梁

Part 04
云端琴键——共谱战疫之歌 /28

30 防疫在行动
36 致敬英雄“艺”起复工

Part 05
惠民歌声——点亮文明之光 /40

42　公益惠民
45　爱心关怀
48　城市形象

Part 06
自然和弦——树立环保之风 /52

54　倡导环保理念
55　助力节能减排
57　响应国家号召

Part 07
未来华章——砥砺强国之志 /58

60　寄语

Part 08
附录 /62

62　保利剧院院线情况一览表

时代鼓点
——寻觅文化之旅

1
PART
I

公司简介
COMPANY PROFILE

北京保利剧院管理有限公司（以下简称“保利剧院公司”）成立于2003年10月，注册资本人民币10000万元，是世界500强企业——中国保利集团下属保利文化集团股份有限公司(03636.HK)的全资子公司。

现为中国演出行业协会副会长单位、剧场专业委员会主任委员单位、演艺新业态发展委员会主任委员单位、票务专业委员会副主任委员单位、中国戏剧文化管理协同创新中心成员单位，是国内领先、国际知名的专业化剧院管理及演出运营集团化企业。

保利剧院公司在剧院经营管理、演出经纪及内容出品制作、票务营销、艺术普及教育等方面完成了全产业链布局。公司坚持以“艺术普及、文化惠民”为宗旨，致力服务于人民群众不断提升的艺术生活需求、服务于艺术家的表演和创作、服务于政府文旅事业发展、服务于搭建国际文化交流推广平台，以践行文化自信、建设文化强国为己任，全面推动公司精益管理、高质量发展，正向着“渠道、内容、营销、艺术教育四位一体的国际化演艺集团”发展目标不断迈进。

保利剧院公司在全国22个省、自治区及直辖市的64座城市经营管理剧院70多家及保利票务、保利演出、保利演艺、保利工程等7家专业子公司，现有员工近6000人，管理国有资产超400亿元。采取“条块结合、分级管理”的管理体制和“总部搭台，地方唱戏”的运行机制，在实践中逐步形成了院线管理标准统一、剧目资源共享的“保利模式”。

保利剧院公司累计推出国内外精品演出6万余场，接待超过6000万人次走进剧院，仅2019年演出就超过11000场。世界十大交响乐团，百老汇、伦敦西区原版音乐剧，国内名家名作将保利舞台装点得流光溢彩。公司与地方演艺集团及艺术院团不断开展市场化合作，挖掘有浓郁地方特色的原创剧目进行推广，相继打造了“保利•华南粤港澳优秀剧目展演季”“保利华东•国粹戏曲名家名剧演出季”等一系列演出品牌。此外，公司秉承“内容为王”的高质量发展之路，参与制作剧目30余部，推出了一批制作精良、市场反响强烈的艺术作品。

保利剧院公司在中国演出行业率先制定出台了国内首部《剧院经营管理规范》，出版发行《剧院经营管理实务》，将“保利规范”上升到了“行业标准”层面。2002年起，北京保利剧院在行业内率先通过了ISO9001质量管理体系认证，目前，所管辖剧院已全面普及质量管理体系。同时，公司兼具丰富的大型文化活动专业策划、组织保障经验；下设的保利(北京)剧院建设工程咨询有限公司，可为各类型剧场建设、改造提供建设技术咨询服务。

保利剧院公司把脉“互联网+”文化发展趋势，于2016年成立北京保利票务发展有限公司，目前拥有会员约800万人，每年售票量超过1000万张，实现了票务销售、营销策划、会员服务、艺术教育等多功能运营体系；与保利集团旗下多板块协同开展深度合作，打造文旅项目，探索线上线下、室内室外相融合的演出新模式，投身演艺数字化转型。

保利剧院公司构建的“大剧院+艺术教育”运营模式，以艺术教育团体为主，“赛、节、剧、团”多种形式相结合。在院线多层次开展如“打开艺术之门”暑期夏令营等艺术教育工作。公司还与19家驻华使馆、33家国际艺术中心、25家国际演出经纪或剧目制作公司保持长期友好合作关系，合资成立“保利斯特朗（北京）国际艺术传播有限公司”与美国办事处、欧洲办事处，不断“引进来”国际精品演出，并推动优秀中国演出作品“走出去”。

企业文化
ENTERPRISE CULTURE

价值观

传承

立身之本

继承和发扬中国优秀传统文化与社会主义先进文化。传播中国声音，讲好中国故事，弘扬主旋律，传播正能量。

创新

活力之源

激励原创，引进精品，以内容建设为根本，以内容优势赢得发展优势；以“剧院+”战略模式为抓手，实现全产业链布局。

务实

成事之基

规范管理，诚信经营，敬业精业，扎实高效。以企业之经验，树行业之标杆。

奉献

追求之境

坚持“社会效益为主，兼顾经济效益”的发展路线。以“艺术普及，文化惠民”的工作宗旨，服务国家战略、地方发展，满足人民对美好生活的需要。

社会责任

以“贡献保利，引领行业，惠及社会，影响世界”为一切工作的出发点和落脚点。同时搭建两个平台：

对内

为国家战略实施、地方经济发展搭建专业的文化服务平台。践行文化体制改革，引领行业标准，促进国内文化产业繁荣。

对外

搭建国际文化交流平台。坚定文化自信，推动优秀中国演出作品“走出去”，并“引进来”国际精品演出，成为不同文明间交流与互鉴的使者。

发展愿景

- 建设一支“听党指挥，能创佳绩，作风优良”的队伍
- 打造中国“最绚丽的舞台”
- 组建“渠道、内容、营销、艺术教育四位一体的国际化演艺集团”
- 为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量

服务行业发展
AN INDUSTRY PROPELLER

2019-2020年，在建设社会主义文化强国远景目标的引领下，保利剧院公司根据行业各发展阶段积极创新，将大量经验积累系统而全面地打磨成印制在标准管理手册上的凝练文字，助力定义演出行业未来的“水平线”，为中国演艺行业标准建设注入新鲜血液。

2019年，保利剧院公司针对演出的市场环境和多元发展需求，正式启动《剧院经营管理规范（第二版）》编写工作，在健全行业标准、规范经营管理、提供高效服务、共塑创新模式等方面予以优化升级，助推我国剧场行业管理工作规范化、标准化、国际化进程。

2019年，保利剧院公司作为参编单位正式向国家标准化管理委员会提出申请制定首部《剧院服务规范》国家标准，并于同年10月，在国家标准化管理委员会正式立项。该标准一经出台，将提升剧场服务质量，对规范剧场服务行为具有重要的行业意义。

2019年4月1日，由保利剧院公司旗下工程公司作为主要参编单位之一的，由国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会联合发布的国家标准《舞台机械验收检测规范》（GB/T 36727-2018）正式实施，为人民的舞台牢铸第一道防线。

2019年12月，保利剧院公司旗下票务公司正式荣获由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的国家《高新技术企业证书》，成为演出票务市场中的重要一员，进一步推动公司创新研发能力的提升，以科技创新不断强化“文化+互联网”产业融合发展模式。

2020年，由保利剧院公司旗下常州公司提出并起草的江苏省地方标准《剧院管理与服务要求》正式发布实施并出版发行。该文件填补了国内地方性剧院管理服务标准的空白，也是江苏省内首个剧院管理与服务的推荐标准。

2019-2020年，保利剧院公司各项事业的提升，离不开行业的发展。在演艺生态圈中，公司始终是行业发展的建设者、保护者和推动者，始终秉持“取之于社会，用之于社会”的用人理念，在锻造优秀人才的同时，也在直接或间接地为社会、为行业输送高水平人才。

2019年7月，保利剧院公司与中国演出行业协会联合举办了“2019年中国演出行业剧院中高级管理人才培训班”，旨在重点培养既懂艺术又懂管理、具备互联网科技知识、具有创新思维的复合型人才，助力演出行业的人才队伍建设，为繁荣文化演出市场，为剧院向更高层次的发展贡献力量。

2018年7月，保利剧院公司同中央戏剧学院正式签订战略合作协议，中央戏剧学院开设的首个“艺术管理（剧院管理）专业本科班”（保利班），引起行业广泛关注。自2019年开始，保利班每年正式面向全国招生，最终有来自全国各地的32名优秀学生分别成为了保利班2019级、2020级学生。

公司组织架构 ORGANIZATIONAL STRUCTURE

剧院公司本级

本级职能部门

- 演出运营中心
- 剧目制作中心
- 舞台技术设备部
- 国际交流与合作部
- 企业发展部
- 财务中心
- 管理中心
- 审计监察部
- 党群工作部
- 人力资源部
- 行政办公室

本级区域职能

- 华中分公司
- 华东分公司
- 山东-东北区域事业部
- 华南区域事业部
- 京津冀区域事业部
- 上海分公司

华中分公司

- 武汉琴台大剧院管理有限公司
- 武汉琴台大剧院管理有限公司音乐厅分公司
- 河南保利艺术中心管理有限公司
- 合肥保利大剧院管理有限公司
- 呼和浩特保利剧院管理有限公司
- 马鞍山市保利大剧院管理有限公司
- 宜春市保利大剧院管理有限公司
- 吉安市保利大剧院管理有限公司
- 山西保利大剧院管理有限公司
- 黄冈保利大剧院管理有限公司
- 长沙保利音乐厅管理有限公司
- 株洲保利大剧院管理有限公司
- 潜江保利大剧院管理有限公司
- 长沙梅溪湖保利大剧院管理有限公司
- 云南保利剧院管理有限公司
- 赣州市保利剧院管理有限公司

华东分公司

- 南京保利大剧院管理有限公司
- 无锡大剧院保利管理有限公司
- 常州市保利大剧院管理有限公司
- 泰州市保利大剧院管理有限公司
- 淮安市保利大剧院管理有限公司
- 昆山市保利大剧院管理有限公司
- 张家港市保利大剧院管理有限公司
- 常熟市保利大剧院管理有限公司
- 宜兴市保利大剧院管理有限公司
- 宁波文化广场保利大剧院管理有限公司
- 温州保利大剧院管理有限公司
- 丽水保利大剧院管理有限公司
- 慈溪保利大剧院管理有限公司
- 诸暨保利大剧院管理有限公司
- 苏州保利大剧院管理有限公司
- 连云港保利润科大剧院管理有限公司
- 杭州保利大丰剧院管理有限公司
- 宿迁保利大剧院管理有限公司
- 启东保利剧院管理有限公司
- 海门大剧院筹备组

北京保利剧院管理有限公司组织架构

截至2021年8月

山东-东北区域事业部

- 青岛大剧院管理有限公司
- 烟台市保利大剧院管理有限公司
- 潍坊市保利大剧院管理有限公司
- 聊城市保利大剧院管理有限公司
- 沈阳保利大剧院管理有限公司
- 大连保利剧院管理有限公司
- 滨州保利大剧院管理有限公司
- 邹城保利剧院管理有限公司
- 淄博保利剧院管理有限公司
- 济宁保利剧院管理有限公司
- 菏泽市保利剧院管理有限公司
- 辽阳保利剧院管理有限公司
- 泰安保利剧院管理有限公司

京津冀区域事业部

- 北京保利紫禁城剧院管理有限公司
- 天津保利剧院管理有限公司
- 唐山市保利大剧院管理有限公司
- 衡水市保利大剧院管理有限公司
- 保定保利大剧院管理有限公司
- 北京喜剧院

华南区域事业部

- 东莞市保利玉兰大剧院管理有限公司
- 深圳保利剧院演出经营有限公司
- 厦门保利剧院管理有限公司
- 惠州市保利文化艺术中心管理有限公司
- 珠海城建保利大剧院管理有限公司
- 广西保利剧院管理有限公司
- 福州保利大剧院管理有限公司
- 深圳坪山保利剧院管理有限公司
- 海口海旅保利剧院管理有限公司
- 福州保利旗山湖剧院管理有限公司

直属剧院公司

- 上海东方艺术中心管理有限公司
- 上海保利大剧院管理有限公司
- 保利尚悦湾（上海）剧院管理有限公司
- 重庆市保利文投剧院管理有限公司
- 上海保利春申剧院管理有限公司

专业子公司

- 保利广告有限公司
- 保利（北京）剧院建设工程咨询有限公司
- 北京保利演出有限公司
- 北京保利新舞台演出制作有限公司
- 北京保利票务发展有限公司
- 保利斯特朗（北京）国际艺术传播有限公司
- 北京保利演艺文化发展有限公司

城市旋律

——聚合院线之力

PART 2

城市旋律——聚合院线之力

高质高效 健康开放
打造中国特色演艺生态

POLY THEATRE NETWORK
2021保利剧院院线分布图

POLY

保利剧院院线
POLY THEATRE NETWORK

目前数据：70多家
更新时间：2021.10.22

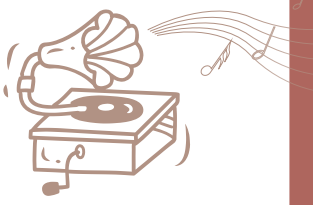
舞台交响

——领略艺术之美

PART 3

琴台音乐厅十周年庆典音乐会
THE 10TH ANNIVERSARY OF QINTAI CONCERT HALL
2009-2019

舞台交响——领略艺术之美



2019-2020年，保利剧院公司累计组织演出16400场，联合出品及制作16部剧目，累计演出414场。保利云集大师谱写华美乐章，通过名剧明星点亮戏剧品牌，让经典跨界彰显多元气质，坚持“内容为王”高质量发展。两年来，公司积极践行国家战略，讲述中国故事，以市场为导向提供文化助力，发挥优秀文艺作品培根铸魂作用，弘扬社会主义核心价值观；充分利用区域化布局优势，形成“政府主导、保利搭台、地方唱戏、观众受益”的服务理念；精心打造中外文化交流平台，缔造文化大事件，促进“一带一路”文化交流互鉴。

2019-2020年

保利剧院院线累计组织演出

16,400场

联合出品及制作

16 部剧目 **414** 场演出

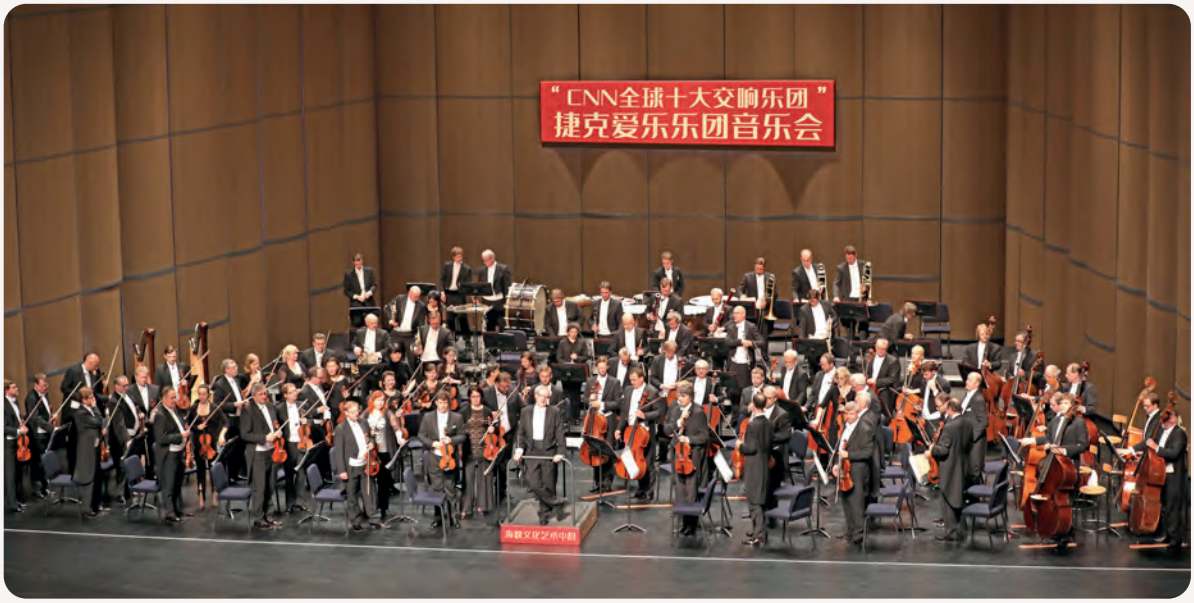
01 紧握时代脉搏 彰显使命担当

2019年，为了庆祝新中国成立70周年，保利剧院公司特别策划“献礼祖国诞辰70周年”演出系列，包括《献礼祖国70华诞——中央歌剧院多民族合唱专场音乐会》、《盛世中华 祖国诵歌——献礼中华人民共和国成立七十周年名家经典朗诵交响音乐会》、中央芭蕾舞团携经典舞剧《红色娘子军》《沂蒙三章》等，讲述中国故事，与时代同频共振。

2019年，为了庆祝澳门回归20周年，保利原创出品的亲子剧《故宫里的小不点》在澳门文化中心进行两场演出，为澳门的少年儿童呈现了一场故事趣味与文化内涵相结合的文物穿越之旅，通过高品质、高水准的艺术手段，传承中华传统文化，弘扬国粹精神，助推“粤港澳大湾区”文化交流。

2020年是纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，2021年是中国共产党建党100周年，值此重要历史时刻，保利剧院公司联合推出大型主旋律话剧《上甘岭》，并打造革命题材原创话剧《人间正道是沧桑》，力求以舞台作品的形式弘扬爱国主义精神和革命英雄主义精神，用有笑有泪的史诗级作品鼓舞人心，具有重要时代意义。

2020年是“火烧圆明园”的160周年，也是虎首、牛首和猴首铜像回归20年。保利剧院公司旗下演出公司与保利艺术博物馆合作打造了“圆明园兽首”IP亲子音乐剧《十二生肖之兽首传奇》，将圆明园兽首的精美艺术以及文物流失、回归祖国的曲折历史通过剧目呈现出来，让文物“活”起来，激发出广大青少年铭记历史、爱国自强、振兴中华的精神力量。



2019年是捷克爱乐乐团首次访华60周年纪念，更是中捷建交70周年的特殊历史时刻，由中国保利集团有限公司主办、保利文化集团股份有限公司联合主办、北京保利剧院管理有限公司承办、阿姆斯特朗音乐艺术管理有限公司协办的捷克爱乐乐团音乐会，在保利剧院院线6城展开巡演。随着国家“一带一路”倡议的持续推进，保利集团积极响应国家号召，用文化先行推进“一带一路”沿线国家民心相通，积极促进多元文化的交流和发展。此次巡演，在见证中捷多年友好往来与深厚友谊的同时，也为古典音乐爱好者近距离欣赏原汁原味的“捷克之声”提供了难得机会。

2020年是保利文化集团股份有限公司成立二十周年，同时也是中国爱乐乐团成立二十周年。一个文化行业的发展先锋，一支音乐领域的交响神话，强强联合以覆盖全国五大区域、十座城市的精彩巡演，共贺携手同行的二十年荣光岁月。此次巡演行程之长、时间之久、艺术水准之高、造福乐迷之多，在全国音乐界实属罕见，将艺术影响力最大限度辐射到更广的受众群体中去，还以公益性质的方式组织了大、中、小学学生前来观看演出。保利剧院院线逐渐成为弘扬主旋律、传播正能量的重要公共文化场所，叫响了“看名剧、听交响、到保利”的优质品牌。

02 践行国家战略 深化地方合作

2019-2020年，保利剧院公司积极为国家“一带一路”倡议、“京津冀一体化”、“粤港澳大湾区”、“长三角一体化”发展等重要战略布局，主动承担起文化央企的责任和使命，相继打造了一系列区域特色演出品牌，助推地方文化繁荣发展；并积极深化与地方政府、演艺集团及艺术院团的联动，挖掘有浓郁地方特色的原创剧目通过保利剧院院线进行推广，扩大演艺文化影响力，形成共享、共赢、共发展的艺术格局。两年来，共有近300家地方院团走进保利剧院院线演出，进一步加深优秀地方传统剧目向全国的流动。

京津冀区域

京津冀区域为了响应国家“京津冀一体化”发展战略，推出“保利剧院院线•京津冀区域联动演出”，分为“京津冀传统戏曲艺术节”“交响乐演出季”及“打开艺术之门”三大板块。其中，由北京交响乐团、天津交响乐团和河北交响乐团于2019年5月14日共同发起成立的“京津冀交响乐艺术发展联盟”，每年在京津冀地区举办“交响乐演出季”，以三个乐团为支点，推动三地文化艺术协同发展。京津冀传统戏曲艺术节上，北京京剧院、北方昆曲剧院等优秀演出团体在两年间举办了32场精彩演出，为三地的戏曲爱好者带来丰富的艺术享受。

华南区域

华南区域与香港康乐及文化事务署联合主办了“粤港澳大湾区优秀剧目展演季”，将华南区域院线资源与岭南文化相结合，与粤港澳文化机构联动合作，着力打造大湾区文化展示第一平台，共同构筑人文湾区的文化支撑。2019年推出了多场集思想性、艺术性、观赏性于一体的精品剧目；2020年，随着国内疫情形势持续向好，展演季尝试线上线下相融合模式，于10月29日以云端线上播放的方式，正式上线第一期剧目，把更多优秀舞台艺术作品带给大湾区观众。

华中区域

华中区域推出特色演出品牌“国之瑰宝•保利情——中华优秀地方剧目展演”，依托丰富的地方传统戏剧文化资源，以传承、振兴、普及民族文化为己任，协助地方政府推广、扶持地方优秀院团，传承和弘扬中华优秀传统文化，坚持文化惠民，服务大众，策划开展了一系列具有鲜明民族文化特色、以爱国题材为主的优秀剧目演出。

华东区域

华东区域推出的“保利华东•国粹戏曲&名家名剧演出季”由江苏、浙江地区19家保利剧院联合举办。多年来，该演出季已成为华东地区的戏曲演出盛事，共计上演160余部剧目，轮番演出近270余场，数十位戏剧梅花奖得主相继亮相，极大提升了各地戏曲爱好者文化获得感和幸福感；同时，与苏州市级文艺院团签署战略合作协议，寻求在剧目出品、人才交流、文创产品开发等领域开展多维度合作，助力本土院团“走出去”，打造出保利华东的国粹戏曲文化品牌。

山东-东北区域

山东-东北区域首推“北方神韵”山北区优秀剧目展演品牌，协助政府推广、扶植地方优秀院团，坚持文化惠民、服务大众。2020年7月31日，推出原创礼乐文化音乐剧《礼门义路》。

此外，保利剧院公司还结合地方文化特色和文旅发展规划，推出了新春演出季、保利戏剧演出季、保利舞蹈演出季、打开艺术之门、中国儿童戏剧节、市民音乐会、大剧院艺术节等每年特定时间节点的固定品牌演出季，以及音乐剧演出季、原创剧目展演季、艺典钜献——保利歌剧节、又见大师——音乐大师周年系列音乐会、小剧场联盟演出季、保利乐计划——系列演唱会、保利美育——演出+艺术教育、献礼华诞系列演出、“一带一路”国家优秀剧目展演、大国牵手新纪元——庆祝大国建交邀请展等“一年一设计，年年有新意”的品牌演出季。

在新形势新变化下，保利剧院公司着重加强文化“内循环”，深化与地方政府、演艺集团及艺术院团的联动，助推地方文化繁荣发展。

2019年9月，为了献礼中国共产党成立100周年，保利剧院公司联合河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、信阳市委市政府、大别山干部学院联合出品了民族歌剧《银杏树下》，该剧的创排，对于弘扬大别山精神具有重要意义，有助于进一步坚定中国特色社会主义文化自信；此外，还联合苏州市歌舞剧院共同制作大型原创舞剧《河》。两部剧目均已完成首演，好评如潮。

2020年8月21日，保利剧院公司以“2020保利•华东国粹戏曲名家名剧演出季《龙凤呈祥》巡演启动仪式”为契机，深化与泰州政府的战略合作，进一步做大做强“中国泰州梅兰芳艺术节”文化品牌，传承国粹戏曲；9月17日，与浙江小百花越剧院签署战略合作协议，创新演出巡演模式，为长三角演艺文化一体化发展作出新的尝试；9月28日，与北京演艺集团有限公司签署战略合作协议，进一步整合北京地区的演出市场资源，为京津冀地区文化协同发展贡献力量；12月7日，与江苏省演艺集团有限公司签署战略合作协议，通过精品剧目推进大运河文化带建设，提升江苏省的文化影响力、辐射力；12月22日，与慈溪市青瓷瓯乐艺术团有限公司签订演出合作意向协议，接通文化精神血脉，推动慈溪文化繁荣发展。

此外，2019年，重庆公司支持地方剧目——大型诗乐舞《川江花语》展演，让地方院团的优秀剧目得以发展；滨州公司与滨州学院正式签约挂牌“滨州学院-滨州保利大剧院管理有限公司实践教学基地”，进行校企合作；梅溪湖公司启动“青苗工程”少儿戏剧培养计划；常州公司全力支持常州滑稽剧团创作的滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》进行院线巡演，打响“常州文化名片”。

2020年，合肥公司与安徽乐团签订战略合作协议，进一步挖掘本土音乐文化资源，推动“徽文化”发展；天津公司积极与院团展开深入合作，携手天津歌舞剧院成立保利天歌交响乐团和保利天歌民族乐团；重庆公司与西南大学音乐学院进行校企合作，在提升高校学生视野和自主创新能力，培养剧院专业高端人才等方面打开了新局面；烟台公司打造烟台“京剧码头”文化品牌，《烟台解放》在保利剧院院线全国巡演；梅溪湖公司联合湖南省内多个本地院团推出了“湘约剧场”演出季，弘扬湖湘文化；紫禁城公司与中国传媒大学文化产业管理学院签署共建教学科研实习基地协议，在人才孵化、大师交流、文化前沿实习等方面将进行密切合作。

03 推动国际交流 架起艺术桥梁

2019年，保利剧院公司积极响应国家文化“走出去”号召，从文化交流领域持续推进国家“一带一路”发展战略。其中，在保利剧院院线上演了覆盖8个“一带一路”沿线国家的22个艺术项目，共计336场，以切实行动不断深化与沿线国家的艺术交流。2020年，在全球疫情笼罩之下，公司与世界同仁共同抗击疫情的同时，仍不畏艰难，寻求突破，在构建创新合作、互助共赢的国际化道路上稳步前进，以期为促进中国和世界文化交流沟通作出新的贡献。

舞蹈音乐剧场《谭元元和她的朋友们——美术馆奇幻夜》

2019年，保利剧院公司与长期合作的国际知名表演艺术经纪公司阿姆斯特音乐艺术管理有限公司合资成立“保利斯特朗（北京）国际艺术传播有限公司”，旨在与保利剧院公司一道，进行更深度的国际合作和交流，国际合制、联盟建立，带领中国原创剧目“走出去”，进行“中国故事 世界讲述”。

2019年6月至2020年1月，由保利剧院公司联合引进的伦敦西区原版音乐剧《玛蒂尔达》在全国13个城市巡演94场。这是一部有家庭正能量的作品，对中国孩子的教育是良好的启发。同时，也是公司在音乐剧普及教育、人才培养、优质IP开发等方面开展的有益尝试。

此外，由公司同中央戏剧学院共同举办的“《玛蒂尔达》项目——高级技术培训班”在中央戏剧学院成功举办，公司所属12家剧院23名学员参加了培训，为行业培养了一批实用性应用型技术人才。

云端琴键

——共谱战疫之歌

PART 4

云端琴键——共谱战疫之歌

01 防疫在行动

风雨同心 共克时艰

2020年，一场新型冠状病毒感染的肺炎疫情突如其来，态势凶猛，牵动着全国人民的心。一场关乎生命健康的疫情防控阻击战在中华大地骤然打响。面对迅速蔓延的疫情，保利剧院公司党委高度重视，迅速反应，深入贯彻落实上级公司党委关于新型冠状病毒疫情防控工作部署要求，严格落实党委主体责任，坚持正确舆论导向，确保广大员工健康安全，持续做好疫情防控工作。

疫情就是命令 防控就是责任

疫情暴发初期，保利剧院公司第一时间成立疫情防控工作小组，建立了职责明确、运转高效、规范有序的领导指挥体系、预防控制体系和监督管理体系；坚持把员工生命安全和身体健康放在第一位，并积极做好演出取消、有序退票工作，切实保障公众健康与安全。

为了能让联防联控、群防群治的网络织得更牢更密，公司在信息沟通、物资调配、服务保障、疫情监测、消毒防疫、政策制定等方面积极调整各项举措，加强防控工作的调度安排。

同舟共济抗疫情 越是艰险越向前

在疫情防控的关键时刻，保利剧院公司动员一切力量对全国各院线的工作提供支持和保障，带领大家排除万难、科学防治；并严防死守做好湖北疫区防控，拨付专项资金，捐赠口罩物资，用于支持疫情防控斗争一线基层党支部疫情防控工作，确保在湖北的366名员工零感染。保利剧院公司378名党员、943名团员积极响应号召，踊跃自愿捐款，为保障防控工作贡献爱心力量。

湖北地区各公司也积极与保利剧院公司保持联动，上下一心、迎难而上，科学判断形势、准确把握疫情，以实际行动体现了保利人恪尽职守有担当、攻坚克难勇作为的大局意识、危机意识，尽显央企的责任与使命，这是无声而有力的引领。

这场突如其来的疫情还严重冲击了文化演出行业，疫情期间全国演出市场几乎完全停滞。面对疫情，中国演出行业协会发出《倡议书》，呼吁和引导演艺机构共渡难关。保利剧院院线65家剧院作为中国演出行业协会剧场委员会主要成员单位积极响应号召，首先与全国200余家剧场共同发起联名签署《倡议书》，发布战“疫”承诺，以实际行动助力社会稳定，在文化演出行业引起了广泛关注和共鸣。

2020年2月25日，在得知内蒙古援鄂医疗队170余人驻地在武汉保利大酒店后，保利剧院公司积极部署捐赠事宜，由华中分公司牵头，呼和浩特公司负责从内蒙古本地采购，仅用24小时完成捐赠物资选购、筹集，快递发放，捐赠物资金额为47624元，尽最大可能让身处异乡的医护人员尽快品尝到家乡味道，提振医护人员士气。

“硬核”消杀 科学防治

坚守阵地 无言付出

一场疫情让本该热闹的剧场按下暂停键，但员工坚守一线，为剧院保驾护航。守剧院于平安，固疫情之防线，他们尽一己之力，勇担防疫重任；他们的身影在每个角落熠熠发光，全面消杀、筹备物资、设备维保，他们是真正的剧院守门人。

当战“疫”号角吹响，他们以责任与担当挺身而出，迎难而上。积极做好退票工作、全方位进行防疫宣传、用爱和作品传递战“疫”必胜的信念、开展线上艺术推广、打造云剧院观演，他们全力以赴，没有退缩，用大爱驱散黑暗，以平凡之力震撼人心，谱写着一曲曲众志成城的雄浑和声。

安全复演　平安重“剧”

为了守护共同拼搏赢来的防疫全局，助力观众重返剧场的信心，保利剧院公司特制定切实可行的《剧院复工复产期间疫情防控和安全生产工作方案》，结合实际情况，出台《关于“复工复产”期间剧院举办演出、会议活动指导意见》，对各剧院舞台区、观众区、化妆间、空调系统等公共区域进行全方位、无死角、无盲区消杀清洁。利用停演空隙，加强舞台设施设备检修、保养维护，延长寿命，保障正常运行。

复工复演期间，保利剧院院线各公司还特邀专业消杀团队，采取近乎严苛的疫情防控措施，陆续开展全方位的防疫消杀工作，以更高的标准、更好的精神状态迎接复演的到来。

以文战疫 以艺聚力

紫禁城公司结合各地剧院建筑特色、不同地域的艺术之美，创作“拟人化”卡通插画，用全国68家保利剧院院线的Q版全家福超大长卷为疫情中的剧场人加油。

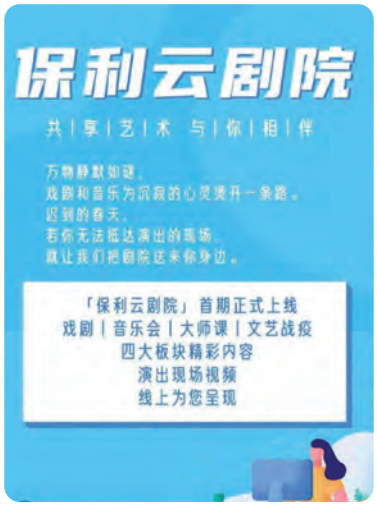
在全球共同抗击疫情的关键时刻，天津公司用世界的语言——贝多芬的“田园”，向维也纳交响乐团传达深切的关心和慰藉，以文化交流促进民心相通，以艺术架起友谊桥梁。

《花开有时》创作于疫情防控期间，这首“历时一周，跨越三地”的云制作歌曲，在行业的寒冬，凝聚了“剧院人”的情感，传达着“面向未来”的信心。

海口公司原创作品《要艺不要疫•永远在一起》抗疫组图成功入选《阳光海南，艺术战疫——海南文艺工作者创作“抗疫”主题作品致敬战疫一线》作品集。

保利云剧院

2020年春节，新冠肺炎疫情袭来，线下演出行业遭受重创。为了满足各年龄段用户的观演需求与观看兴趣，让热爱演出的观众足不出户即可欣赏到视听盛宴，保利票务平台利用自身在互联网领域的资源和技术优势帮助观众。3月2日，由保利票务承办的在线观演平台“保利云剧院”应运而生。首期上线第一天，多板块内容就进入了全国剧场观众的视野，以多点连线辐射全国，以燎原之势触达观众。



保利云剧院在线观演平台库存内容涵盖话剧、歌剧、音乐剧、音乐会、舞蹈等多种舞台艺术形式，同时还有经典档案、纪录片等珍贵的幕后资料，为观众了解舞台表演艺术提供全方位的体验。截至2021年8月底，保利云剧院已上线演出视频约280部，其中不乏央华戏剧《北京人》《新原野》《明年此时》，天津人民艺术剧院《天下粮田》《蛐蛐四爷》，中国原创音乐剧《聂小倩与宁采臣》《王二的长征》，芭蕾舞剧《天鹅湖》《卓别林》，歌剧《弄臣》《魔笛》以及柏林爱乐乐团音乐会、圣彼得堡爱乐乐团音乐会等国内外精品剧目，总播放量达580万。

人民日报 文化万象 07

用音乐为全球抗疫加油

世界知名乐团、歌剧院加入接力

从“云战疫”看文创业新趋势

新书讲述脱贫攻坚故事

5000余部节目请“湖北人民免费看”

◎服务不打烊

把剧院送到你身边

刘泽溪

“我们希望以此激发大众的观看兴趣，满足大众的个性化需求。此外，我们还努力推出新的板块来丰富云剧院的内容。”姚睿说道，“大师课注重艺术鉴赏与交流，我们邀请了业内大师、专家进行艺术讲座，来提高艺术爱好者们的专业素养。文艺战‘疫’则汇聚了艺术界对抗疫英雄的祝福，例如全国保利剧院人用各地方言和民族语言录制了视频，为坚守在一线的医护人员送去了最诚挚的祝福。”

云剧院的上线得到了越来越多地方剧院响应。姚睿表示，保利剧院会进一步协调相关资源的版权，力争为大众带来更多免费戏剧资源。“云剧院也是优质戏剧资源的线上推广普及平台，我们希望可以激发大众的观看兴趣，在疫情结束后能够去剧院亲身感受戏剧的魅力。”姚睿说。

保利云剧院上线后，除获观众交口称赞和一致好评外，更吸引了《人民日报》、《光明日报》、新华网、中国经济网、《北京晚报》等多家主流媒体和地方媒体的关注和报道。保利云剧院植根于移动终端，其在新媒体平台也引起了强烈反响，关注度不输线下演出。“保利云剧院”实现了线上观演常态化运营，培养了一批欣赏剧场艺术魅力的潜在受众。

2020年1-3月，全国演出机构已取消或延期演出超两万场，造成直接票房损失24亿元。面对疫情防控工作之下演出市场的特殊时刻，保利剧院公司主动积极探索，发挥行业龙头的引领作用，突破既有模式，创新开办云端剧院，这是推动行业变革的先行尝试。未来，公司将继续布局平台与内容的创新合作机制，为实现5G时代保利剧院公司“互联网+”模式的全产业链发展提供更多可能，以新技术新模式新业态为演出行业赋予新动能。

此外，保利剧院院线各剧院也纷纷发挥创新精神，充分利用多样化的宣传方式进行线上文化艺术推广和专题公益活动。在抗“疫”时期，用温度凝聚人心，用文艺作品提升全民心理“免疫力”。各剧院以百余种云剧场的方式进行艺术分享，内容涵盖了歌剧、音乐剧、话剧、舞蹈、戏剧戏曲、朗诵、纪录片等丰富多彩的形式，让市民在这个特殊时期享受“线上剧场”的体验，纵享文化精彩。

东艺公司利用网络直播，举办线上会员活动日，对街舞、非遗手工剪纸、古典芭蕾等进行教学；武汉琴台公司策划推出“琴台云艺术”在线公益栏目，打造空中剧院，让市民足不出户即可欣赏到视听盛宴；还有嘉定公司、梅溪湖公司、山西公司、福州公司等近40家剧院均推出了众多艺术教育活动，在特殊时期本着文化服务群众的目的，与市民携手同行，展现保利剧院公司的文化品牌与人文关怀，吸引和培养更多受众，为疫情结束之后剧院恢复演出积蓄能量。

02 致敬英雄 “艺”起复工

2020年疫情发生以来，保利剧院院线各剧院通过线上线下的方式开展各式各样的惠民演出和慰问活动超1600场（次），惠及人数达2600万人次，共邀请近5万名“抗疫英雄”免费到剧院观看演出，并积极组织慰问，赠送演出票近5000张，以表达对他们守护之恩的感谢之情，践行保利作为央企的责任与担当，助力社会稳定，用艺术传播温情力量，提振演艺市场信心。

线上线下惠民演出和慰问活动	惠及人数	邀请“抗疫英雄”观看演出	赠送演出票
1600+场	2600万人次	5万人	5000张

浪奔浪涌 大幕重启

2020年5月20日，由东艺公司发起的“浪奔浪涌•艺路向东”公益演出成功举办，致敬医护人员以及热爱生活的市民大众，献礼浦东开发开放30周年。这是国内疫情防控常态化后国内剧院的首个大型公益演出，多元样式在此破圈、跨界、融合，线上线下、场内场外相结合的方式首开行业先河。

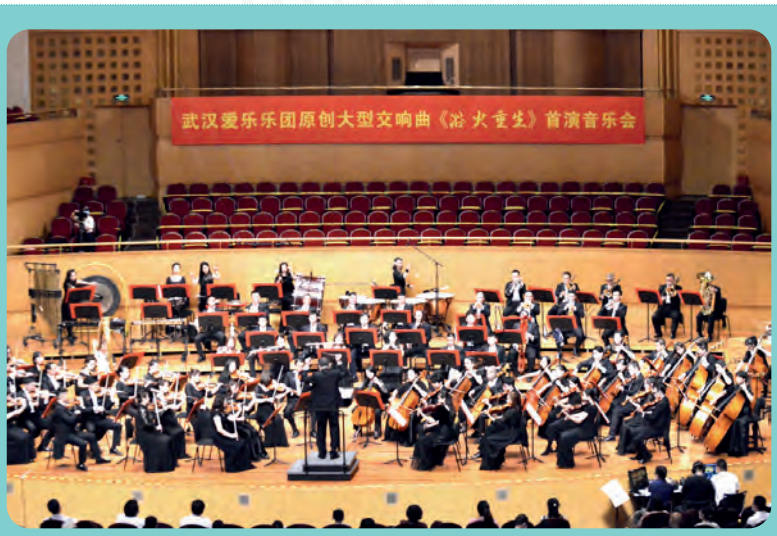
白鹿原上 感动重逢

6月19日，南京保利大剧院成功举办第一场市场化演出——“2020•南京戏剧节”开幕大剧•陕西人艺版•话剧《白鹿原》。在演出行业一度停摆的当下，仍然造就了一票难求的演出盛况，以30%的上座率，赢得了“300%”的掌声。

走出剧场 医院慰问

武汉琴台大剧院策划了保利•武汉琴台大剧院•武汉琴台音乐厅公益演出季系列二“致敬最美逆行者•前线慰问行”活动，首次走出剧院，将舞台搬至户外。自7月27日至8月3日，期间5场演出，集结了武汉人民艺术剧院、武汉说唱团、歌手励娜等本地优秀艺术资源，先后走进中国人民解放军中部战区总医院、武汉市汉阳中医院、武警湖北总队执勤支队执勤一中队、武汉市六医院、琴断口街七里一村社区，为曾在抗疫中奉献过的白衣天使、社区下沉人员、部队官兵、志愿者们带来舞台剧、曲艺、声乐等多种形式的艺术之旅，将艺术送前线、歌颂逆行者，用艺术点亮城市、用艺术让爱继续。

抗疫故事 搬上舞台



《浴火重生》

8月15日，由北京、武汉两地音乐家携手创作的大型原创交响曲《浴火重生》在琴台音乐厅激情奏响，向英雄的城市、英雄的人民致敬。

《疫·春》

8月19日，由黄冈市艺术学校主办、黄冈公司承办的大型原创抗疫题材黄梅戏《疫·春》隆重首演，500名医护及各界群众代表成为首批重“剧”的幸运观众。

《温·暖》

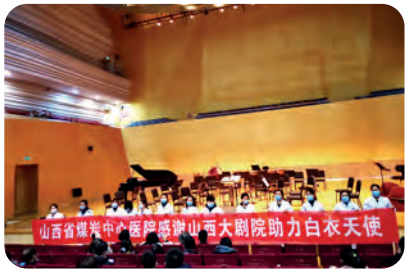
8月10日，温州公司承办的首部反映温州抗疫故事的情景报告剧《温·暖》举行首场慰问演出。该剧采用文艺形式，向海内外温州人和各行各业抗疫英雄们致以最崇高的敬意。

还有惠州、福州、云南、琴台大剧院、昆山、苏州、吉安、保定、沈阳、聊城等超过40家的保利剧院院线，均以实际行动献礼医务工作者等抗疫一线人员，加快演出市场复苏回暖。

东莞公司

珠海公司

大连公司



山西公司

琴台音乐厅

宜兴公司

广西公司

河南公司

潜江公司

淮安公司

常熟公司

株洲公司

惠民歌声

——点亮文明之光

5 PART

东方红

惠民歌声——点亮文明之光

保利剧院公司生逢其时，勇担时代使命。多年来，始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益有机统一。坚持文化惠民、文化为民、文化乐民，不断满足人民精神文化生活新期待。牢牢把握正确导向，守正创新，大力弘扬和培育社会主义核心价值观。主动服务国家和地方文化发展战略，确保文化产业持续健康发展。2019-2020年，保利剧院公司突出社会效益至上、坚持民之所需、传播主流文化、做强做优业务，打造了一系列普及文化、润泽民心、适度多元发展的公共文化服务和文化艺术盛宴。

01 公益惠民

保利剧院公司始终坚持“高贵不贵、文化惠民”的经营理念与民生情怀，按照“高水准、低票价”的原则，保利剧院院线各剧院在2019-2020年期间，多次开展“打开艺术之门”、“艺术大讲堂”、“市民开放日”、“高雅艺术进校园”、“艺术进社区”、大师公益讲座、文化志愿服务、社会实践等多项文化公益惠民系列活动。多方面、多形式、多层次地丰富市民的精神内核，给市民带来多姿多彩的艺术体验，涵养城市文化土壤，一张无形的惠民之网正通过保利剧院院线在中国全面铺开。

打开艺术之门

青少年是未来发展的生力军，也是国家未来的主人翁。保利剧院公司多年来一直将艺术教育作为主业平台之一，在传播文明、传承文化、传递艺术中提高人文素养，为青少年搭建一个全方位立体的艺术提升空间，让青少年从艺术启蒙走向艺术成长。

“打开艺术之门”暑期艺术节这一由**紫禁城公司**承办的青少年公益文化艺术项目已成功举办多年，并通过保利剧院院线辐射到全国60余家剧院，成为极具规模和品牌效应的青少年公益艺术节。2019-2020年，“打开艺术之门”暑期艺术节共举办夏令营**216场**，参加人数超**22000人**。

此外，保利剧院院线各剧院还举办了艺术大讲堂、艺术进校园、艺术系列讲座、艺术教育大师班等活动共计**2021场次**，参与人数超**60万人**，让更多青少年走进艺术，亲身感受艺术的无穷魅力。

2019-2020年，常州公司共组织各类免费艺术普及讲座、“市民开放日”、“高雅艺术进校园”、“艺术进社区”等惠民活动**近100场**。同时，积极助力常州市“文化100”大型惠民行动、“文化点亮生活”等活动，累计提供**20000余张**免费公益演出票给常州市民。

2020年，苏州公司积极服务“江苏省高雅艺术进校园”拓展项目，将大型现代儿童剧《海底小纵队》专场演出带进学校，为学生群体走近高雅艺术搭建桥梁。

2020年，淮安公司推出“致敬建设者——音乐话剧《春风》公益专场”，向身边这群可爱的新城建设者致以崇高敬意。

2019-2020年，梅溪湖公司打造“圆梦”三部曲：“圆梦-大学生圆梦计划”“圆梦-艺术+”“圆梦-公益”三个系列。其中，2019年“圆梦-大学生圆梦计划”共计合作13所高校，平均每月1~2次进校园，推出了**224部剧目381场学生特惠票**，销售超过**7995张**；“圆梦-公益”共举办**12次**邀请社会弱势群体免费观剧公益活动，**惠及4000余人次**，并特别企划“筑梦之书”——为山区小朋友送上一本好书活动，**惠及约2500人**。

2019-2020年，长沙公司在每月第四个周末举办市民开放日暨“百姓舞台•百姓家”公益演出共**18场**，接待市民约**15000人次**，为有才艺的市民及乐迷朋友，免费提供登上专业舞台展示风采的机会。

2020年，张家港公司新创办建立了“YI路童行”保利文化志愿服务队。这支队伍是全国首支专门针对未成年人的剧场文化志愿服务团队，在第9届“打开艺术之门”惠民演出季期间，通过**14场**演出，累计志愿服务达**350人次、超700小时**，让每个孩子在成长的道路上都有艺术相伴。

2019-2020年，河南公司共举办“大师有约—走进艺术殿堂”等系列公益讲座**32场**，公益讲座全部为免费报名形式参与听讲，让河南市民多渠道获取艺术鉴赏知识。

2019-2020年，嘉定公司举办了16场“经典文化进校园”讲座，覆盖师生**超4200人**，让孩子们近距离体验中华文化的博大精深；举办免费“市民开放日”**18次**，接待**超2322名**市民免费参观，并在2020年尝试“线下+线上”相结合的模式，同步在多个平台直播，收获超**73万**的直播观看量。

2019年，衡水公司举办了“公益全城行”文化惠民系列活动。近百场公益惠民演出，提升了衡水高雅艺术氛围。

2020年，唐山公司共开办线上公益沙龙**34场**、暑期线上演出直播**3场**、线上市民开放日**1场**、艺术大讲堂**7场**、大师课**2场**、民乐体验营**2场**，通过免费的公益形式让市民线上走进剧院，助推高雅艺术在唐山的广泛深入和普及。全年约有**10000人**参加了线下公益活动，**100万人**参与了线上活动。

“崂山艺术讲堂”是青岛公司的品牌公益项目，它以“让更多市民走进大剧院，让艺术平民化，让百姓可以直接和大师们对话”为宗旨，通过讲座、评论、展演、互动等方式，使观众感受艺术之美。

每年春节期间，沈阳公司推出的系列惠民演出，全场统一票价30元，会员专享20元，目前已逐渐形成一票难求的沈阳文化消费新年俗。

2019-2020年，滨州公司共举办了20期“名家艺术讲堂”系列公益演出，通过讲座、展演、艺术辅导等方式，邀请国内外优秀艺术家与滨州市民和广大艺术爱好者进行面对面交流，领略文化的魅力。

2019年，福山剧院联合王懿荣纪念馆，将儿童剧《三只小猪》演出片段从舞台搬到了王懿荣纪念馆阳光大厅，现场为小朋友及家长们呈现了近距离、全互动、全免费的小剧场演出。

02 爱心关怀

保利剧院院线各剧院深入与当地妇联、残联、民政局、卫生局、公安局、教育局、环卫局、红十字会等机构开展合作，每年邀请特殊群体免费观看演出，并定期组织慰问、开展慈善募捐、设立爱心观演包厢等，以实际需求为导向增进民生福祉、奉献爱心，打造文化惠民和谐福地，切实增强获得感和幸福感，让每个人活出无愧于时代的精彩人生。

2020年8月30日，《常熟保利壹悦童声合唱团公益音乐会》成功举办。常熟公司特邀请特殊儿童、志愿者以及义工代表前来观看，并联合常熟壹悦公益团将本次音乐会部分票款收入作为爱心基金捐赠给常熟市对口扶贫帮扶县——贵州省思南县儿童福利院；将另一部分票款收入用于设立爱心观演包厢，邀请特殊群体的亲子家庭观看艺术演出。

2019年8月、2020年7月，丽水公司前往武警丽水支队勤务保障大队开展慰问活动，感谢他们为丽水社会发展付出的努力，并分别送上**80张**演出票和**30箱**冰激凌。此外，丽水大剧院的百姓大舞台系列公益类演出还欢迎武警官兵们登台参演，一同营造“军爱民、民拥军、鱼水一家亲”的浓厚氛围。

连云港公司与市委宣传部合作，五一期间邀请劳动模范及援鄂医护人员代表观看演出；邀请入围“寻找红色印记”活动的家庭观看演出；与市福利院合作，开展“唐氏综合征宝宝观看儿童剧”活动；与市残联合作，开展“音乐无障碍”活动，满足广大市民对文化艺术的需求。

2020年，启东公司邀请社会福利中心**41位**老人来观看演出《林徽因》，并获赠“关爱长者 大爱无疆”锦旗；为感谢每一位保家卫国的军人，特给经济开发区退役军人**200张**票观看“红色文艺轻骑兵”乌兰牧骑大型文艺巡演；为感谢辛勤的园丁培育国家栋梁，邀请启东市教育系统的**600名**教师来现场观看《山上山下——中阮大师冯满天与满天四重奏音乐会》。

2019年5月21日，温州公司党工团志愿队前往温州仰义街道后京村居家养老中心，为当地空巢老人送去油米等慰问物资，并在活动当天为老人们准备爱心午餐；8月1日，温州公司党支部书记带领支部成员及公司班子成员前往温州市下吕浦消防中队、温州市特勤二中队开展“八一”走访慰问活动，向消防特勤官兵战士致以节日的问候和祝福，并送上防暑降温慰问品及标有“血浓情更浓 军民一家亲”的锦旗。

2019年，珠海公司联合珠海市红十字会于7-8月举办了两期打开艺术之门——“童乐集市”公益活动，所筹款项汇入剧院专项资金，用于捐献红十字会助学项目；2020年，推出红色音乐话剧《雁叫长空》和公益新年音乐会，分别邀请全市军人、老年人、高校师生、剧院忠实观众免费观演。

2019年5月，合肥公司联合保利集团兄弟单位开展“蓝色行动 爱不孤独 关注星星的孩子”公益活动。通过每售出一张演出门票，即向春芽残疾人互助协会捐助10元的方式共筹集爱心善款**10000元**，为社会大家庭传递出更多温暖。

2019年6月22日，吉安公司举办了一场“铭记历史•砥砺前行”的公益惠民观演活动，特邀吉安市青少年心灵成长发展中心、吉安市公安消防支队观看大型民族歌剧《英雄》；7月2日，特邀吉安当地的麦田计划组织、红十字会等青少年观看话剧《海洋天堂》，让更多孩子了解公益，参与公益。

马鞍山公司每年夏季前往环卫局、消防救援支队，开展“夏日送清凉”慰问活动；搭建长期的“爱心驿站”为户外工作者提供公益服务。2020年10月20日，马鞍山公司联合市环境卫生协会开展了“艺术连接城市你我——文化惠民观剧团”活动，邀请近**200名**环卫工人进剧院免费观看演出，陪他们欢度“环卫工人节”。

2019年9月24日，山西公司前往古交市娄烦县天池店乡第二寄宿制小学进行爱心捐赠活动，为每一位学生赠送书包和文具，还专门带去全体员工捐赠的**100余本**课外读物，一同观看精彩演出视频。

2019年4月29日，重庆公司团支部组织团员到龙塔梦园老年公寓开展了以“扬爱老美德　树良好风气”为主题的五四青年节活动，为老人送去生活日用品，团员们还自编自演了文娱节目，为老人们丰富精神生活。

在沈阳市中心血站血库存量告急的危急时刻，沈阳公司组织全体青年员工参加了多家单位联合发起的“了不起的你”无偿献血公益活动；第七批抗美援朝在韩志愿军烈士遗骸归国，沈阳公司组织党员、团员等自发前往青年大街目迎，承载着保利全体员工对于烈士们的无尽哀思和崇高敬意，一起恭迎烈士回家。

潍坊公司始终不忘贯彻剧院发展成果与社会共享的宗旨，相继开展了“城市更文明 生活更美好”、“风筝之爱”、“母爱之光”、捐书、捐款、赠票等公益慈善活动。同时，每年选取数十场优秀演出，邀请义工、特教学校、贫困家庭等群体近万人观看，累计赠送演出门票**10000余张**，捐赠现金**12.7万余元**。

03 城市形象

文化兴国运兴，文化强民族强。保利剧院公司主动肩负国家、地方发展战略，各剧院积极组织、承接各项大型晚会、演出、会议、参观等活动，打造了一场场具有国际影响力、行业引领力和产业推动力的文化盛会。在发挥城市文化“会客厅”作用的同时，不断搭建起文化交流互动平台，开启城市文化对话窗口，营造热烈和谐文化氛围，展示城市文化建设成果。在这一方舞台，保利剧院院线已然成为艺术展演的殿堂，城市文化的名片。

2019年，在中华人民共和国成立70周年庆祝活动上，紫禁城公司承担了导演团队的服务保障，以及千人交响乐团、千人合唱团的统筹保障工作，同时还是联欢活动指挥部的前线指挥部。紫禁城公司凭借其20年演出及大型活动运作的丰富经验，在长达五个月的筹备及执行时间里团结协作，为各项活动的圆满举行提供了坚实可靠的保障，做到了“精精益求精，万万无一失”，荣获北京市筹备和服务保障中华人民共和国成立70周年庆祝活动“先进集体”荣誉称号，2人荣获“先进个人”荣誉称号。

2020年9月26日，中国金鸡百花电影节闭幕式暨第35届大众电影百花奖颁奖典礼在河南艺术中心隆重举办。本届电影节，围绕大众电影主题，先后举办了五项主题活动，并创新举办了“艺术家下基层”“星空放映”等特色活动。

2019年6月24日，“湾区花正开”首届粤港澳大湾区文化艺术节珠海分会场在珠海大剧院歌剧厅举行，12个精彩节目集中呈现了珠海当前文化艺术水平和成果。2020年9月10日，2020年珠海精品舞台艺术演出季新闻发布会在珠海大剧院举行，演出季为期50天，共推出15台优秀舞台艺术作品，其中由保利剧院院线引入六台演出，以高品质、高规格的演出质量提升了整个演出季的艺术基调，进一步提振珠海文化演出市场的信心。

2020年2月5日，“中国－中东欧国家合作新春晚会（苏州昆山）”和2020年中国—中东欧国家出版成果作品展在昆山文化艺术中心大剧院举行。昆山公司以饱满的精神风貌、零失误的服务接待、零差错的技术支持、零事故的防疫安保，在一方舞台上向世界展示着保利的风采。

2020年10月10日，全国非遗曲艺周活动在宁波文化广场大剧院顺利开幕，本届曲艺周首次汇聚127个国家级非遗曲艺代表性项目的258个优秀节目，在线上平台集中展播；10月27日，第三届世界“宁波帮•帮宁波”发展大会在宁波文化广场大剧院胜利召开，宁波公司不负重托，成为展示宁波形象的文化名片。

2020年10月31日，由连云港公司承办的“2020连云港城市话剧节”开幕仪式成功举办，本次话剧节引进了12场不同类型的剧目。连云港公司以话剧节为平台，通过举办“我是剧评人”“寻找剧虫”等活动，打造港城的文化客厅。

2020年8月2日，第二届“吴中•保利运河戏剧节”在苏州保利大剧院盛大开幕。本届运河戏剧节历时140天，作为联合主办方，苏州公司在“助力夜经济品牌打造，服务大运河文化带建设”上，体现了央企作为与保利担当。用名家名剧名团打造多艺术门类交流渠道，实现文化赋能，通过“以文促旅，以旅彰文”推动文旅融合。

2019年11月19日，第十四届浙江省戏剧节兰花奖颁奖暨闭幕式晚会在温州大剧院圆满落幕。本届戏剧节是一次精品荟萃的盛会，充分展示了近年来浙江戏剧工作者艺术创作的成果，温州公司此次承接的接待与宣传工作，得到了省、市领导的一致认可。

2020年12月10日-16日，由东莞公司承办的第七届中国东莞音乐剧节——户外嘉年华，在东莞玉兰大剧院户外舞台隆重上演。活动共有11场演出剧目，吸引近4000名市民欣赏，在剧院外掀起一波全民艺术热潮。本次“玉兰嘉年华”活动，东莞公司积极找寻艺术在观众心中的契合点，让观众接触到了更多元的艺术形式。

2020年，为了庆祝新中国71周年华诞，淮安公司技术团队自主设计“祖国您好——音乐灯光秀”，向祖国母亲献上属于淮安公司的礼物。2020年9月30日和10月1日的两场活动吸引了4000多名市民现场参观，成为了城市里“一道亮丽的风景线”。

2020年10月15日，中国演出行业协会第四届全国剧场大会及剧场委员会工作会议在武汉琴台音乐厅召开，近200家国内剧场在疫情后首相聚。琴台公司通力配合，以保利高标准的接待水准，得到了行业各单位的高度赞扬。

马鞍山公司两年间圆满完成了“马鞍山市春节文艺晚会”、“江南之花”系列活动、“马鞍山李白诗歌节”等接待任务共38场。2020年，马鞍山公司联合本地艺术院团共同打造第32届李白诗歌节开幕演出，首次为本地文化品牌活动提供全方位的专业定制服务，演出及活动获得了社会各界的一致好评。

2019年5月31日，第十二届中国艺术节第十八届群星奖颁奖晚会在上海东方艺术中心歌剧厅隆重举行。艺术节期间，共举办了7场决赛、24场惠民演出，以及一场优秀作品展演和颁奖晚会，现场观众超过2.4万人。上海东方艺术中心以紧贴时代、扎根群众的文艺演出和便民惠民、线上线下的丰富活动，为艺术节增添了浓墨重彩的一笔。

天津公司与天津茱莉亚学院各自发挥资源优势，联合举办了“首届天津室内乐音乐节”。2019-2020连续两年，该音乐节在天津大剧院举行，将普及与提高相结合，满足不同观众多元化艺术品味的需求。

2020年9月28日，第32届中国电视剧“飞天奖”和第26届全国电视文艺“星光奖”颁奖典礼在衡水保利大剧院圆满落幕。本次接待颁奖典礼，衡水公司用精湛的服务、专业的技术，得到各方领导及参与此次颁奖盛典文艺工作者的高度评价及肯定。

2020年11月1日，由中宣部组织的“浦东开发开放30周年”集中采访活动启动。1862时尚艺术中心作为“十大文化空间看浦东”的参观点之一，由近百位记者组成的采访团对其进行了刷屏式报道。1862时尚艺术中心经过三年的经营，已成长为融合文化艺术气息与前卫时尚于一体的文化风尚新地标。

2020年，辽阳公司先后承接了辽阳市第22届“爱我中华,振兴辽阳”群众合唱音乐会、辽宁省青年文明号助力优化营商环境建设活动启动仪式暨2019-2020年度省级青年文明号集体授牌仪式等大型活动的统筹保障工作，使剧院逐渐成为辽阳城市文化会客厅的载体。

2020年，潍坊公司圆满完成第37届潍坊国际风筝会开幕式售票检票任务，共计接待市民游客2万余人，这是潍坊公司首次承接当地室外万人级活动，为展示潍坊城市形象增添助力。

2019年4月，“世界高端铝业峰会•2019”在滨州保利大剧院举办，这是滨州市首次举办世界级的会议，滨州公司圆满完成了演出安排及服务保障等工作，得到了市领导的高度认可，彰显了保利的社会形象和社会影响力，同时也向世界展示滨州城市风貌。

2019年7月，烟台公司参与策划、组织实施了“2019烟台国际海岸生活节　烟台之夏现代音乐汇”，弥补了烟台多年没有户外演唱会的缺憾，现场氛围火爆，已成为烟台夏季旅游文化产品的重要组成部分，强化了“烟台海岸”的唯一性和辨识度，让“烟台海岸”成为文化旅游新热点、城市新名片。

2019年，广西公司先后成功组织“中国戏剧梅花奖颁奖晚会”、2019年泛珠三角区域合作行政首长联席会议文艺晚会大型原创舞剧《花界人间》、“中国—东盟文化旅游周开幕晚会”三项重大演出项目。广西公司从安全保障、服务对接、氛围营造、环境治理等各个方面主动作为，展演效果及现场各项接待服务得到了政府及社会各界的广泛赞誉。

2019-2020年期间，丽水、唐山、滨州等多家保利剧院院线为地方“两会”顺利召开保驾护航，发挥保利人“保国利民”的初心，秉持服务“两会”的光荣精神，以专业高效的优质服务、精益求精的周密部署、主动作为的工作态度，以及高度的央企责任感和使命感，使会议各项工作得以有条不紊、顺利推进，赢得了与会领导和代表委员们的高度赞赏，展现了保利良好的精神风貌和专业水准。

自然和弦

——树立环保之风

PART 6

自然和弦——树立环保之风

01 倡导环保理念

党的十九大把“坚持人与自然和谐共生”作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一。保利剧院公司各剧院按照“取之有度，用之有节”的生态文明真谛，通过节能培训、主题宣传等形式，倡导环保意识、生态意识；通过开展义务劳动、废旧物品再利用等活动，倡导尊重自然、爱护自然的绿色价值观；通过知识答题、专题讲座等举措，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。

近年来，保利剧院公司持续贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，营造绿色环境、树立文明新风，逐步走出了一条生态优先、绿色发展的节约型剧院发展新道路。

珠海公司

先后三次组织员工开展义务劳动，对剧院外围广场的花草树木进行修剪清理，以实际行动为改善环境、宣传“绿水青山就是金山银山”的环保理念作贡献。

深圳公司

开展废旧物品再利用与节能减排专题讲座，通过线下动手改造与线上观看教育视频等方式，提高全体员工节能减排意识，使员工从点滴做起、从自我做起，推动公司绿色办公。

张家港公司

组织全员学习低碳环保知识和鉴别环保标志，公司均选用带有环保标志的产品，拒绝使用不符合环保理念的办公用品。

山西公司

利用大厅LED电子屏播放环保公益广告、在办公设备及水电空调开关处粘贴节能标识、在演职人员入口处布置节能宣传告示板，通过多种形式的宣传教育方式，培养强化员工的环保节能意识，树立环保先行的经营理念。

潍坊公司

积极贯彻习近平总书记关于“坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯”的讲话精神，推进员工食堂节约用餐，各部门每日上报用餐人数，合理采购、适量选取，做到珍惜每一顿饭，节约每一粒粮，不使用一次性餐具，减少资源浪费。

02 助力节能减排

节约资源是保护生态环境的根本之策。保利剧院院线各剧院积极推进节能降耗，不断加强用电、用水、办公、公车等重点领域节能，大力发展循环经济，推进资源再利用，进一步有效预防了“长明灯”“白昼灯”“长流水”等现象。

珠海公司、合肥公司、东艺公司等

为了进一步落实“节能减排，增强实效”精神，制定了《节能减排方案》《节能运行方案》《节能管理细则》等，并严格执行《废弃物管理程序》《化学危险品管理程序》等国家规章制度，持续做好开源节流，进一步拓展节能空间，提高生态效益。

福州公司

将共享大厅类公共区域灯光进行等距离分组设置，曲线长廊灯参照演出情况分馆开启，部分地下车库照明灯具进行人工拆除，根据天气情况、演出时间安排、政府对景观照明要求，及时调整开、关夜景照明时间，杜绝长明灯及设备无负荷运行。

山西公司

对剧院大堂、观众厅、办公区、化妆间等室内空间的照明灯进行节能改造，将原金属卤化物灯具、T5气体灯具更换为节能环保的低功率LED照明灯具，共计1800盏。此外，还将室外景观灯改造为太阳能照明灯具，以实现节约能源效果。

合肥公司

对配电房内6台变压器相继进行停机检修，提高运行效率，并在保障演出正常的情况下视情况停运部分变压器，并柜运行，以减少不必要的变损电量。

唐山公司

成功安装电锅炉取代市政供暖，实行谷时段（22:00至次日6:00）加热的方式，在保证供暖效果的前提下，大大节省供暖费用。在年度演出、活动、参观等总次数较上年增加约26%的情况下，用电总费用降低约7.6%。

03 响应国家号召

近年来，我国加速推行垃圾分类制度。习近平总书记指出，实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。保利剧院院线各剧院深入贯彻习近平总书记关于垃圾分类工作的重要指示精神，加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成，广泛开展教育引导工作，让更多员工行动起来，培养垃圾分类的好习惯，一起为绿色发展、可持续发展作贡献。

东莞公司

对全区域55个垃圾桶进行更新，并根据更换的二类、三类、四类垃圾桶张贴相应标识，做好分类投放、分类收集工作；在剧院LED屏、大堂、演职人员进出口、办公区等显眼区域设置宣传片、宣传海报等，提升教育覆盖面；邀请讲师进行以“垃圾分类齐参与 和谐剧院共受益”为主题的全员垃圾分类培训，并作现场指导。

梅溪湖公司

联合社区、志愿者共同举办主题为“全民参与垃圾分类，携手共建美丽长沙”的市民开放日活动，全体市民参与其中，感知垃圾分类的重要性。

马鞍山公司

在全国公共机构节能宣传周积极开展了以“绿水青山、节能增效”和“绿色低碳，全面小康”为主题的宣传教育活动与节能知识答题活动；并将7月2日确立为低碳体验日，倡导全体干部职工当天绿色出行，停驶公务用车和私家车，停开办公区域空调一天，停开门厅、走廊、卫生间照明一天，增强全员资源危机意识，进一步强化节能环保思想。

株洲公司

组织员工中的骑行爱好者与弘骑俱乐部共同举办了“骑行万丰湖”活动，倡导低碳健康的生活方式，为共创生态环境，同享碧水蓝天贡献一份力量。

建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。保利剧院公司将“节”尽所“能”，践行央企社会责任，打造绿色低碳生产生活方式，自觉履行节能减排义务，把生态文明建设融入公司总体建设中，自觉推动绿色发展、循环发展、低碳发展，增强节约意识、环保意识、生态意识，努力走向社会主义生态文明新时代。

未来华章

——砥砺强国之志

PART 7

未来华章——砥砺强国之志

寄语：

成立于2003年10月10日的北京保利剧院管理有限公司，隶属于中国保利集团。从2003年到2020年，时间见证了近6000名保利人永不停歇、携手并肩奋斗的脚步。正青春的我们，在普及艺术的道路上深耕不辍，用双肩扛起担当，用舞台回馈大众，像一缕绚丽的朝霞辉映着保利的未来，开启一派只争朝夕、生机勃勃的景象。

生逢盛世，肩负重任。保利剧院公司成立十七年来，院线规模稳步拓展，22个省、自治区、直辖市，62座城市，70余家剧院，一张生动的保利剧院公司发展蓝图正在铺就。我们瓣瓣不同，却瓣瓣同心，逐步形成了“保利剧院院线”管理品牌。在文化强国战略的大背景下，公司积极承担文化央企责任，“走实”又“走心”，始终把社会效益放在首位，按照“高水准，低票价”的原则，坚守初心使命，推进文化惠民，坚持服务国家和地方文化发展战略，助力文化产业创新发展。最是青年奋发时，我们不断稳步向前，步履铿锵。

方寸舞台，海纳天地。2019-2020年，院线布局多点突破，行业地位积厚成势，为新征程注入了源源动力；累计演出突破10000场，持续走“内容为王”的高质量发展之路，实现了演出内容数量和质量的双提升；保利票务把脉“文化+互联网”产业融合发展模式，注重自主创新和技术研发，为深耕智慧院线运营铺路搭桥；“大剧院+艺术教育”运营模式，以团养教，以演促教，进一步扩大了音乐文化普及力度；通过深化与海外艺术机构、艺术节的战略合作，逐步实现带领中国原创剧目“走出去”、高质量海外巡演项目“引进来”的目标。在浪潮奔涌的全新时代，我们正向着“渠道、内容、营销、艺术教育四位一体的国际化演艺集团”不断迈进，着力打造高质高效、健康开放的中国特色演艺生态。

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。中捷建交70周年，我们共谱文化交响，打造“一带一路”的文化外交；澳门回归20周年，我们出品原创亲子剧，助推与“粤港澳大湾区”的文化交流；建国70周年国庆联欢活动，我们承担千人交响乐团、千人合唱团及导演团队统筹保障工作，展现精益求精的央企风范；为了纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，我们推出大型主旋律话剧《上甘岭》，向先烈致敬；为了献礼中国共产党成立100周年，我们策划“峥嵘百年　文化铸魂”庆祝建党100周年系列演出季，并深化与地方院团战略合作，联合制作多部原创剧目，进一步坚定中国特色社会主义文化自信。保利剧院公司循脉而行，不断用优秀文艺作品培根铸魂，弘扬社会主义核心价值观，以文化传播为纽带，以文化传承为己任，为在世界舞台展示中国形象增添保利力量。

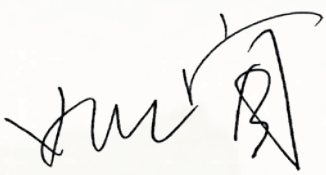
面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司因时因势有效应对，积极做好安全防护、有序退票、复工复演等工作。我们搭建“保利云剧院”，创作抗疫作品，走进千家万户为大家提供精神动力；我们组织文艺演出，慰问抗疫一线英雄，以实际行动献礼“最可敬的人”；我们推动线上线下结合、室内室外协同的创新复工复演策略，积极探索演艺新模式，重燃国内演艺行业希望之火；我们与世界各国同行保持密切沟通，相互传递着共抗疫情的温暖情谊。我们把责任定格在“保国利民”的每一件实事上，用艺术抚慰人心、鼓舞斗志、凝聚力量。

2020年，是脱贫攻坚决战决胜之年，也是“十三五”圆满收官之年。扶贫路上，我们深入探寻“源头治水”的精准扶贫新模式；改革路上，我们持续激发“推陈出新”的改革发展新活力。承志启新，共期未来。“十四五”全面擘画，保利剧院公司这所以“保国利民”为初心愿景的企业，将深刻把握文化建设的根本要求，以更加开放的胸怀拥抱发展机遇，发挥保利集团文化板块的战略支点作用，聚力合作，做强做优文化业务，为保利集团形成具有国际竞争力、国内领先的“5+1”业务体系赋能。

站在全新时间节点，我们企足仰望，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点，始终与时代同频共振，积极融入双循环的新发展格局，铸牢文化自信、讲好中国故事，建设文化强国，不断深化服务国家、服务社会、服务人民的广度与深度，加快建设具有高度社会责任感和全球竞争力的世界一流演艺集团，推动社会主义文化繁荣兴盛，不负青春、不负韶华、不负时代。

北京保利剧院管理有限公司
党委书记、董事长

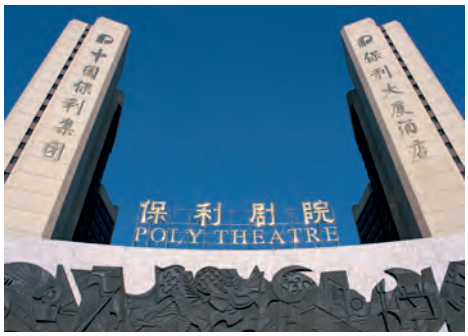
北京保利剧院管理有限公司
总经理



日期：2020.12

附录：
保利剧院院线情况一览表
Members of Poly Theatre Network

直属剧院（6家）



北京保利剧院
Beijing Poly Theatre

上海东方艺术中心
Shanghai Oriental Art Centre

上海保利大剧院
Shanghai Poly Grand Theatre

京津冀区域（6家）

中山公园音乐堂
Forbidden City Concert Hall

天津大剧院
Tianjin Grand Theatre

保定关汉卿大剧院
Baoding Guanhanqing Grand Theatre

衡水保利大剧院
Hengshui Poly Grand Theatre

唐山大剧院
Tangshan Grand Theatre

华东区域（20家）

南京保利大剧院
Nanjing Poly Grand Theatre

常州大剧院
Changzhou Grand Theatre

苏州保利大剧院
Suzhou Poly Grand Theatre

宁波文化广场大剧院
Grand Theatre, Ningbo Culture Plaza

杭州临平大剧院
Hangzhou Linping Grand Theatre

连云港大剧院
Lianyungang Grand Theatre

泰州大剧院
Taizhou Grand Theatre

温州大剧院
Wenzhou Grand Theatre

无锡大剧院
Wuxi Grand Theatre

诸暨（西施）大剧院
Zhuji Xishi Grand Theatre

1862时尚艺术中心
SHIPYARD1862 Fashion and Art Centre

保利上海城市剧院
City Theatre of Shanghai (Poly)

重庆大剧院
Chongqing Grand Theatre

北京喜剧院
Beijing Comedy Theatre

常熟大剧院
Changshu Grand Theatre

慈溪大剧院
Cixi Grand Theatre

淮安大剧院
Huai'an Grand Theatre

昆山文化艺术中心大剧院
Grand Theatre, Kunshan Culture and Art Centre

丽水大剧院
Lishui Grand Theatre

宿豫大剧院
Suyu Grand Theatre

宜兴保利大剧院
Yixing Poly Grand Theatre

张家港大剧院
Zhangjiagang Grand Theatre

启东保利大剧院
Qidong Poly Grand Theatre

海门文化中心剧院
Theatre at Haimen Culture Centre

保利剧院院线情况一览表(续表)

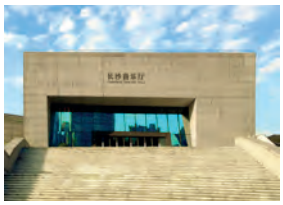
Members of Poly Theatre Network

华中区域(18家)

琴台大剧院
Qintai Grand Theatre

琴台音乐厅
Qintai Concert Hall

梅溪湖国际文化艺术中心大剧院
Grand Theatre, Meixihu International Culture and Art Centre



长沙音乐厅
Changsha Concert Hall

河南艺术中心
Henan Art Centre

黄冈黄梅戏大剧院
Huanggang Huangmeixi Grand Theatre

吉安保利大剧院
Ji'an Poly Grand Theatre

马鞍山大剧院
Ma'anshan Grand Theatre

潜江曹禺大剧院
Qianjiang Caoyu Grand Theatre

株洲神农大剧院
Zhuzhou Shennong Grand Theatre

华南区域(10家)

东莞玉兰大剧院
Dongguan Yulan Grand Theatre

深圳保利剧院
Shenzhen Poly Theatre

广西文化艺术中心
Guangxi Culture and Art Centre

福州海峡文化艺术中心
Fuzhou Art Centre of Strait Culture

惠州文化艺术中心
Huizhou Culture and Art Centre

山东-东北区域(14家)

青岛大剧院
Qingdao Grand Theatre

盛京大剧院
Shenyang Shengjing Grand Theatre

大连国际会议中心大剧院
Grand Theatre, Dalian International Conference Centre

烟台大剧院
Yantai Grand Theatre

福山剧院
Fushan Theatre

滨州大剧院
Binzhou Grand Theatre

菏泽大剧院
Heze Grand Theatre

辽阳大剧院
Liaoyang Grand Theatre

泰山大剧院
Taishan Grand Theatre

山西大剧院
Shanxi Grand Theatre

内蒙古乌兰恰特
Inner Mongolia Wulanqiate Grand Theatre

西安领事馆区丝路国际文化艺术中心
Xi'an Silk Road International Culture and Art Centre

云南省大剧院
Yunnan Grand Theatre

合肥大剧院
Hefei Grand Theatre

宜春文化艺术中心大剧院
Grand Theatre, Yichun Culture and Art Centre

孝感文化中心大剧院
Xiaogan Culture Center Grand Theatre

赣州市综合文化艺术中心大剧院
Grand Theatre, Ganzhou Culture and Art Centre

深圳坪山大剧院
Shenzhen Pingshan Grand Theatre

厦门嘉庚剧院
Xiamen Jiageng Theatre

海口湾演艺中心
Haikou Bay Centre for the Performing Arts

珠海大剧院
Zhuhai Grand Theatre

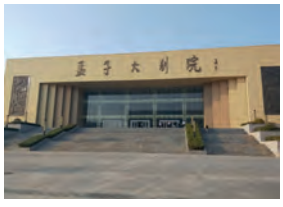
福州大学城文化艺术中心
Culture and Art Centre, Fuzhou Higher Education Zone

聊城水城明珠大剧院
Liaocheng Grand Theatre

潍坊大剧院
Weifang Grand Theatre

淄博大剧院
Zibo Grand Theatre

济宁大剧院
Ji'ning Grand Theatre



邹城孟子大剧院
Zoucheng Mengzi Grand Theatre

截至日期：2021年8月

北京保利剧院管理有限公司
Beijing Poly Theatre Management Co.,Ltd.

地 址 / Address	中国北京东城区东直门南大街14号 No.14,Dongzhimen South Avenue, Dongcheng District,Beijing
邮 编 / P.C.	100027
电 话 / Tel	(86-10) 65001188-5621 / 65011854
传 真 / Fax	(86-10) 65011854
网 址 / Website	www.polytheatre.com / en.polytheatre.com
邮 箱 / E_mail	xzb@polytheatre.com